Hisense | HARVARD BUSINESS IMPACT

海信登峰Plus总裁班（二期）

互动式讲座丨IDEO：以人为本的设计思维

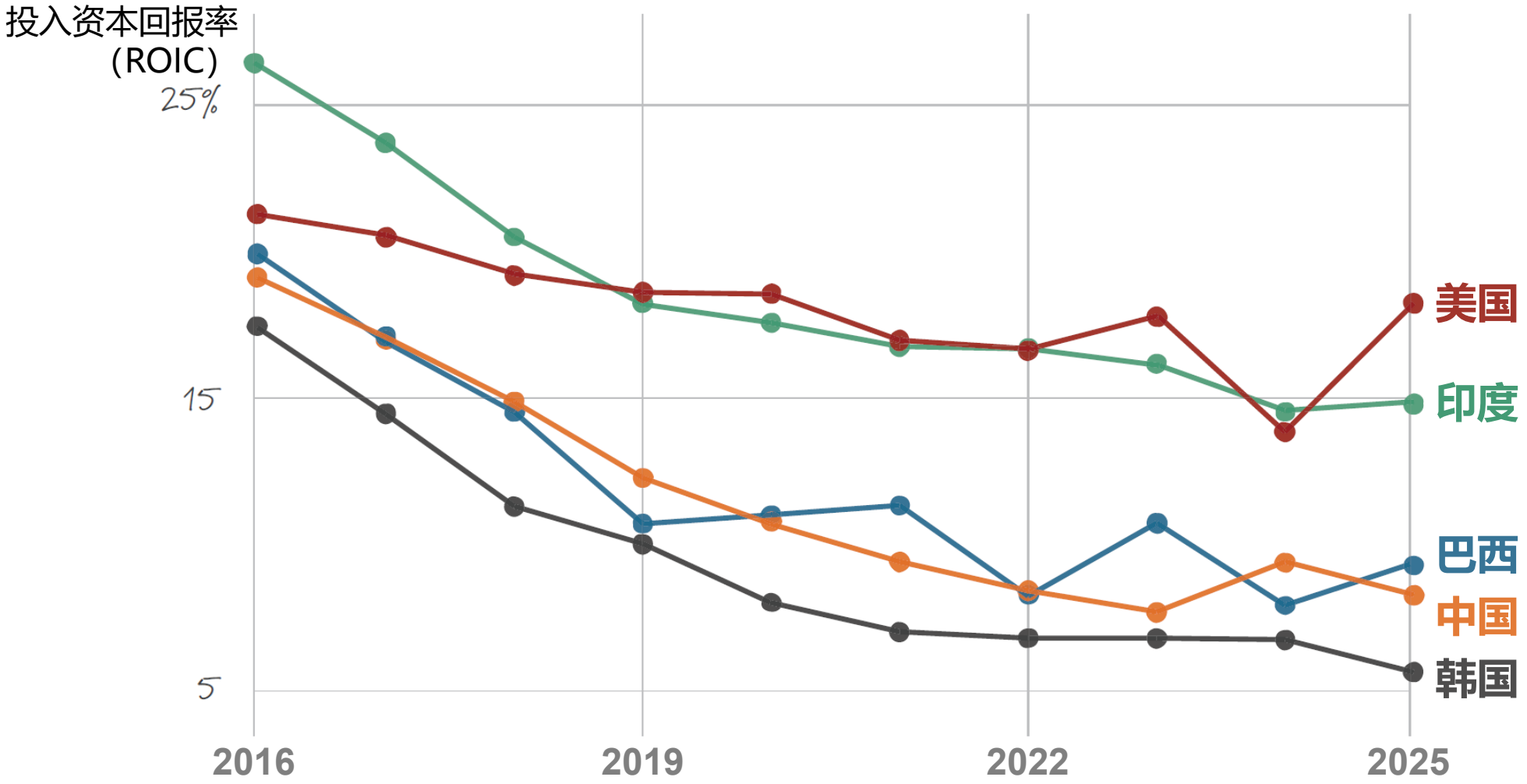


费利克斯·奥伯霍尔泽-吉（Felix Oberholzer-Gee）
Andreas Andresen 工商管理教席教授
哈佛商学院

2026 年 10 月

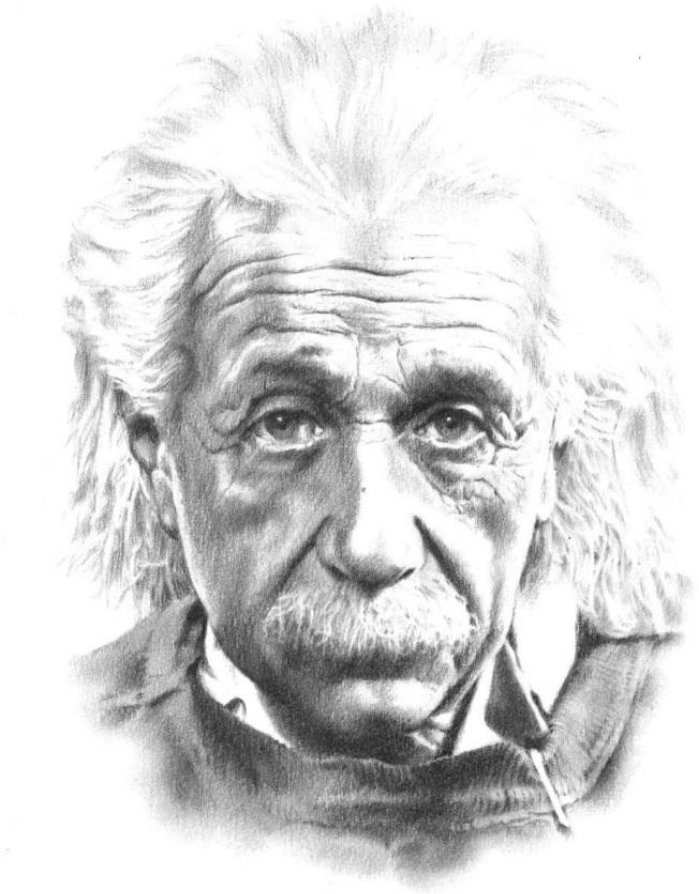
企业绩效随时间的变化

绩效排名前 1/3 的企业



© 2026 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.

创新模式 I



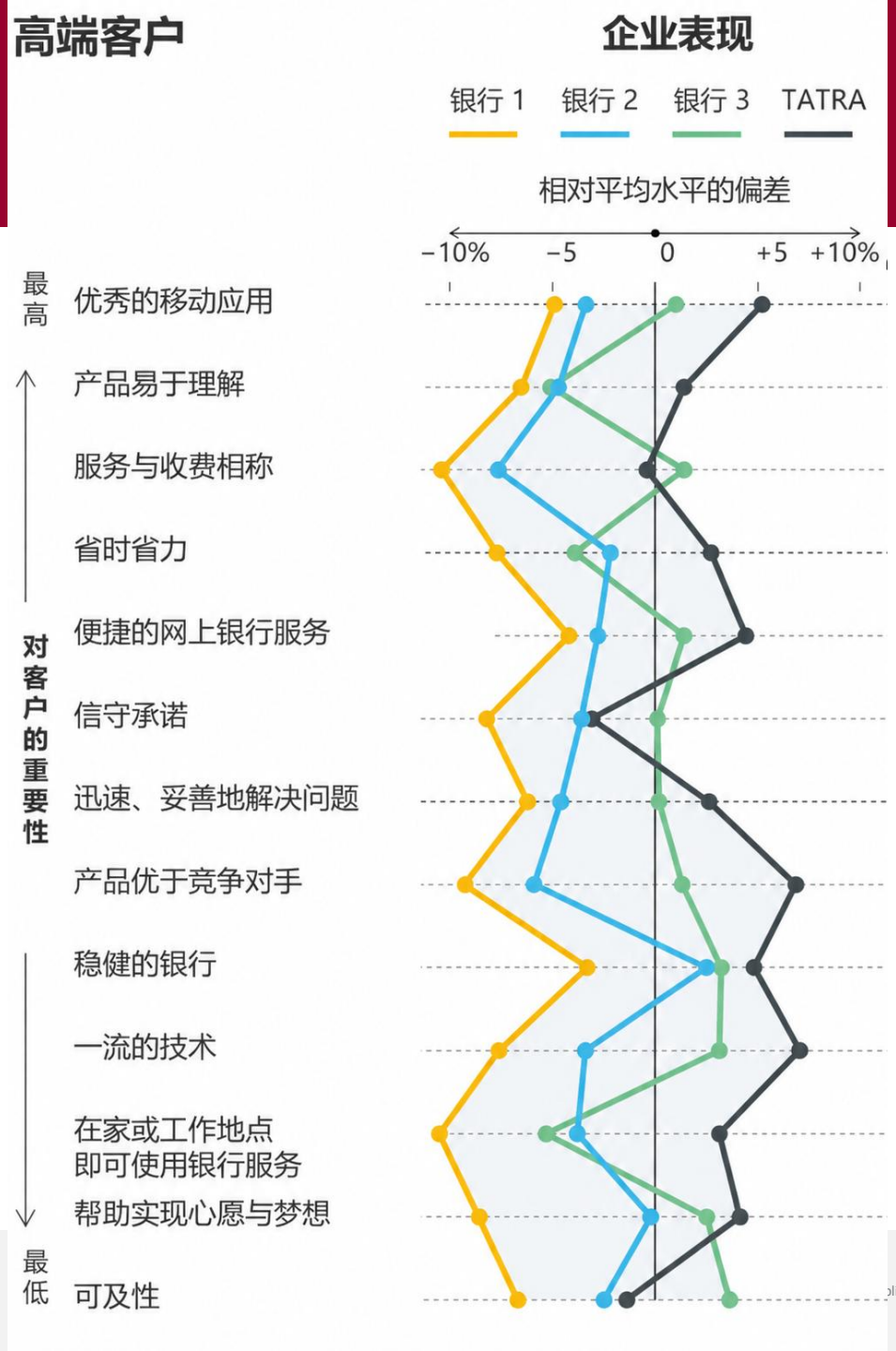
© 2026 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.

创新模式 II



© 2026 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.

创新模式 II



blishing. All rights reserved.

创新模式 III





《Change by Design》 | 蒂姆·布朗（Tim Brown）

© 2026 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.

持续创新——关键特征

- 深入的客户洞察
- 组织有支持创新的富余资源
- 鼓励试验、包容失败的文化
- 心理安全感

© 2026 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.

Hisense

HARVARD BUSINESS IMPACT

谢谢
Thank You

