# 这两天的学习
# 什么是让你最兴奋的?

# 有什么是之前没想到
# 你现在认为也许可以尝试的?

# 工行在中国市场有天然的品牌和规模优势，如何真正让客户感受到“价值”而不仅是“必须的选择”？

# 依靠现在的第一曲线都能过得很好
# 为什么要变呢?

当下的工行，我们如果依靠一个部门能完成的变革已经基本不存在了，因为我们现在每一个部门都非常强。

而且从工行同志们这种荣誉感和市场老大的骄傲感，或者说我们大家在做很多事情的过程中，只要我自己能干的，我自己部门能干的，早就已经基本上干到极致了。

所以下一步的基本上所有的变革，我认为可能都会涉及到跨部门。