

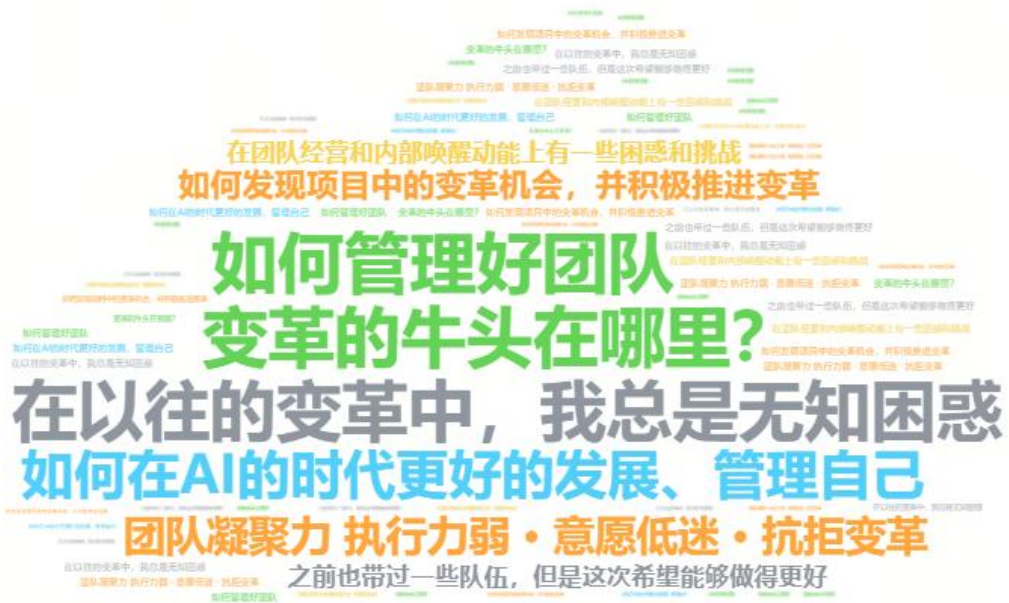
金蝶

Harvard Business Publishing Corporate Learning

金蝶领导力技能认证特训营

学习旅程及方法介绍

我们的挑战与困惑





跨组协作时，常因需求理解偏差反复返工，暴露了我们对“变化”的被动应对.

——竺笈

部分客户认为“软件应完全适应现有流程”，对流程优化存在抵触。

——郑健

虽然管理层制定了很详细的变革流程、激励方案，但是员工由于思想上对变革没有清晰的认知，在执行上总是有各种理由抵触着变革的执行。

——赵洪飞

© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

期待的成长与转变





最终目标是构建一套适合PLM-IPD融合场景的协作框架，让技术架构工作不仅能解决系统层面的融合问题，更能促进组织层面的深度融合

——朱常清

我每天在解决具体技术问题的同时，更在思考如何突破'救火队员'的角色定位。在保持客户满意度的基础上，通过变革结合AI从三个维度实现自我突破：技术深度、服务广度、价值高度。

——姚毓麟

组织变革过程中，一定会面临三个阶段：结束、失去、放手 - 中间区域 - 新的开始，而我们在中间区域中，需要激发自身的创造力和创新型。

——汪冠彰

© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

管理业务

管理变革

如今，唯一不变的可能就是变化。在学习并掌握应对变革的技能之后，你可以把不确定性转化为机遇，从而让组织、团队及自己都受益匪浅。

关键技能

1. **积极地应对变革**
2. **激励员工主动做出改变**
3. **实施变革项目**
4. **克服变革阻力**

HARVARD ManageMentor
哈 | 佛 | 管 | 理 | 导 | 师

> **障碍和机遇都创造了变革的机会，管理者需要驾驭它而不是迎合它。倾听、提问、对话、实验……管理者可以通过多种方式深入了解变革的机会。**

课程1：积极地应对变革 培养适应变化并抓住机遇的技能。

课程2：激励员工主动做出改变 识别改进机会，并付诸行动。

课程3：实施变革项目 成功规划与管理变革项目。

课程4：克服变革阻力 预测并解决可能影响变革的因素。

导师天团

Robert

Jason

林波

赵燕锡

吴建国

易薇

马鋆辉

李帆

林法成

刘仲文

© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

支持团队

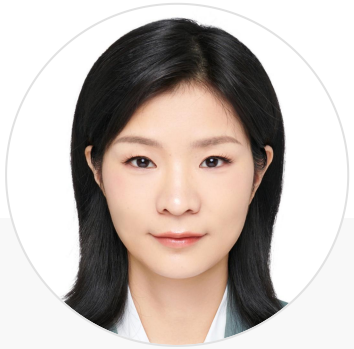


老师

李榆

- 发布每日学习任务
- 学习任务答疑解惑
- 关注同学的学习成果
- 对学习成果进行表彰

全体干部学习群



老师

余秀

- 常见数据、
- 平台使用
- 问题解答

全体干部学习群



小哈老师

徐润芝

- 发布每日学习任务
- 学习任务答疑解惑
- 关注同学的学习成果
- 对学习成果进行表彰

后备人才学习群



小哈老师

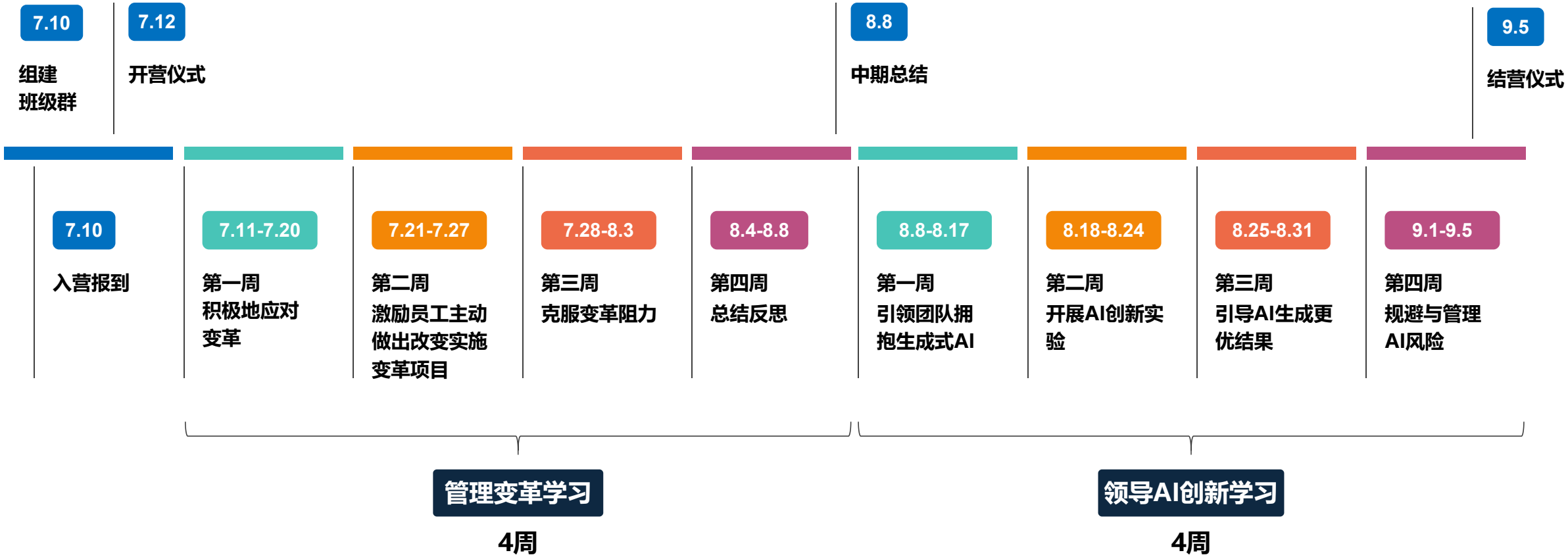
刘晶

- 常见数据、
- 平台使用
- 问题解答

后备人才学习群

© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

学习旅程



© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

【管理变革】课程安排

备注：课表内容以实际通知为准

第一周

7/14 星期一	7/15 星期二	7/16 星期三	7/17 星期四	7/18 星期五	7/19 星期六 休	7/20 星期日 休
1	话题讨论1 20:00 发起	工具模板应用1 9:00 导学	观点辩论1 20:00 发起			
		工具模板应用:《改变你的习惯》				
在线课学习《积极地应对变革》						

第二周

7/21 星期一	7/22 星期二	7/23 星期三	7/24 星期四	7/25 星期五	7/26 星期六 休	7/27 星期日 休
2	话题讨论2 20:00 发起	工具模板应用2 9:00 导学	观点辩论2 20:00 发起			
		工具模板应用：《评估变革实施项目》				
在线课学习《激励员工主动做出改变》、《实施变革项目》						

第三周

7/28 星期一	7/29 星期二	7/30 星期三	7/31 星期四	8/1 星期五	8/2 星期六 休	8/3 星期日 休
3	话题讨论3 20:00 发起	团队研讨 9:00 发起	观点辩论3 20:00 发起			
		工具模板应用：《消除抵制变革的内心障碍》				
在线课学习《克服变革阻力》						

第四周

8/4 星期一	8/5 星期二	8/6 星期三	8/7 星期四	8/8 星期五	8/9 星期六 休	8/10 星期日 休
4 总结反思 9:00 发起			22:00 学习任务数据截止	中期总结 19:00-20:00		
团队研讨						

【领导AI创新】课程安排

备注：课表内容以实际通知为准

第一周

8/11 星期一	8/12 星期二	8/13 星期三	8/14 星期四	8/15 星期五	8/16 星期六 休	8/17 星期日 休
	话题讨论1 20:00 发起	工具模板应用1 9:00 导学	观点辩论1 20:00 发起			
		工具模板应用:《规划生成式AI实验》				

在线课学习《引领团队拥抱生成式 AI》《开展 AI 创新实验》

第二周

8/18 星期一	8/19 星期二	8/20 星期三	8/21 星期四	8/22 星期五	8/23 星期六 休	8/24 星期日 休
	话题讨论2 20:00 发起	工具模板应用2 9:00 导学	观点辩论2 20:00 发起			
		工具模板应用：《实操手册	利用生成式 AI 提升问题解决能力》			

在线课学习《引导AI生成更优结果》

第三周

8/25 星期一	8/26 星期二	8/27 星期三	8/28 星期四	8/29 星期五	8/30 星期六 休	8/31 星期日 休
	话题讨论3 20:00 发起	团队研讨 9:00 发起	观点辩论3 20:00 发起			
		团队研讨				

在线课学习《规避与管理AI风险》

第四周

9/1 星期一	9/2 星期二	9/3 星期三	9/4 星期四	9/5 星期五	9/6 星期六 休	9/7 星期日 休
总结反思 9:00 发起			22:00 学习任务数据截止	结营直播 19:00-20:00		
团队研讨						

导学

帮助同学们准备好开启学习旅程，包括学习导学视频、导学课，理解各学习环节的要求，明确个人学习目标，提升信心，建立承诺。





开营

学习旅程介绍

班主任

- 讲解特训营旅程、各环节任务如何完成以及认证标准。
- 了解专题核心内容，以及如何通过应用练习实现技能提升。

© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

在线课学习

同学们在线跟随文章、视频、思考题进行学习、练习、反思并制定行动计划。

学习

系统学习认知提升

每日管理贴士，关注课程重点
技能课牵引，学员自主学习



练习

模拟练习检测指导

模拟管理情境，检测学习效果
题目辨析解读，指导优化改进



反思

情境连接反思总结

连接个人情境，反思管理问题
结合课程所学，锚定改善目标



行动

面向未来开展行动

制定行动计划，推动行为转变
完成目标行动，获得绩效提升



© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

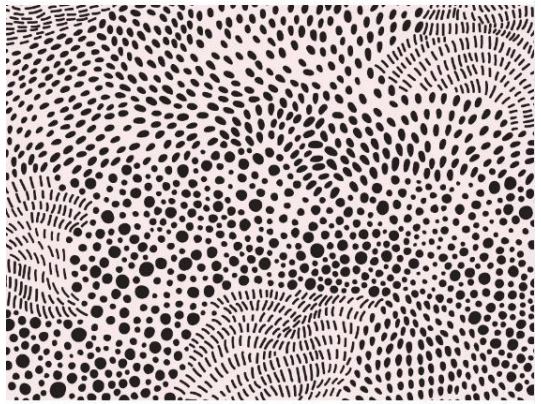
延展文章（选修）

基于权威、体系的研究文章，帮助学员构建完整的思维框架，培养全面深入的问题分析能力。

所有的管理都是变革管理

变革应该成为管理的常态，而不是特殊状态。

5分钟　查看英文版



变革管理正在迎来属于它的时刻。有关变革管理的文章、书籍和讲座并不少，但很多研究者把变革管理当成了一种玄学，一种不区别于“管理” 本身的附属专业。这种现象很奇怪，因为仔细想想就会发现，所有的管理

变革管理与领导力发展融为一体

领导力是推动文化变革的前提，而文化变革则是领导力的熔炉。

5分钟

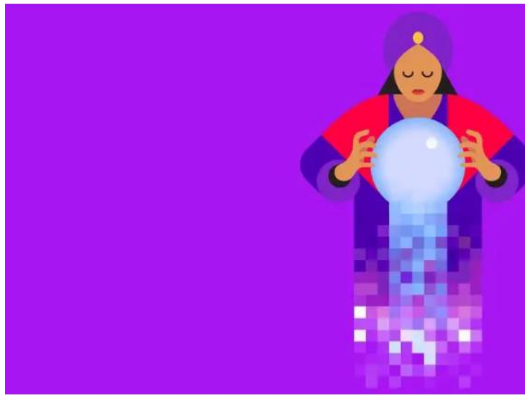


领导力发展和变革管理是许多组织的头等大事。尽管如此，大多数组织在这两方面的表现同预期目标相差甚远，其中一个主要原因

变革管理日益数据化，企业未雨绸缪正当时

今天的领导者应该做好的五件事。

迈克尔·L·塔什曼，安娜·卡恩，玛丽·伊丽莎白·波雷，安迪·宾斯 | 7分钟　查看英文版



变革管理正在拉开新时代的大幕，即将粉墨登场的是数据科学。虽然数据科学的威力还有待爆发，但时不我待，企业现在就该做好

© 2024 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

话题讨论

每周2次话题讨论，既是知识转化与技能实践的有效场景，也是深度探讨业务问题的平台。

开放话题

金蝶【管理变革】训练营

官方 **我的学习目标**

【变革之路，从我开始】
变革从不容易，而你已经迈出第一步。在开始本次“管理变革”学习之前，邀请你完成一段自我介绍，让我们了解你是谁、你带着什么问题而来、又希望成就什么改变。
请围绕以下3个问题发布自我介绍：
1.你目前的岗位和角色是什么？
2.你曾经历的某次管理变革中，遇到过哪些挑战或困惑？
3.你希望通过本次学习达成怎样的成长或转变？
真实比完美更重要，欢迎你用自己的方式，开启这段成长之旅！

收获 Aha 0 | 发言 0

观点辩论

官方 **徐润芝，在变革期间，是应该为员工提供足够的安全感，还是让员工承担不确定性以锻炼韧性？为什么？**

收获 Aha 0 | 发言 0

提供安全感 VS 承担不确定性

支持蓝方　　支持红方



© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

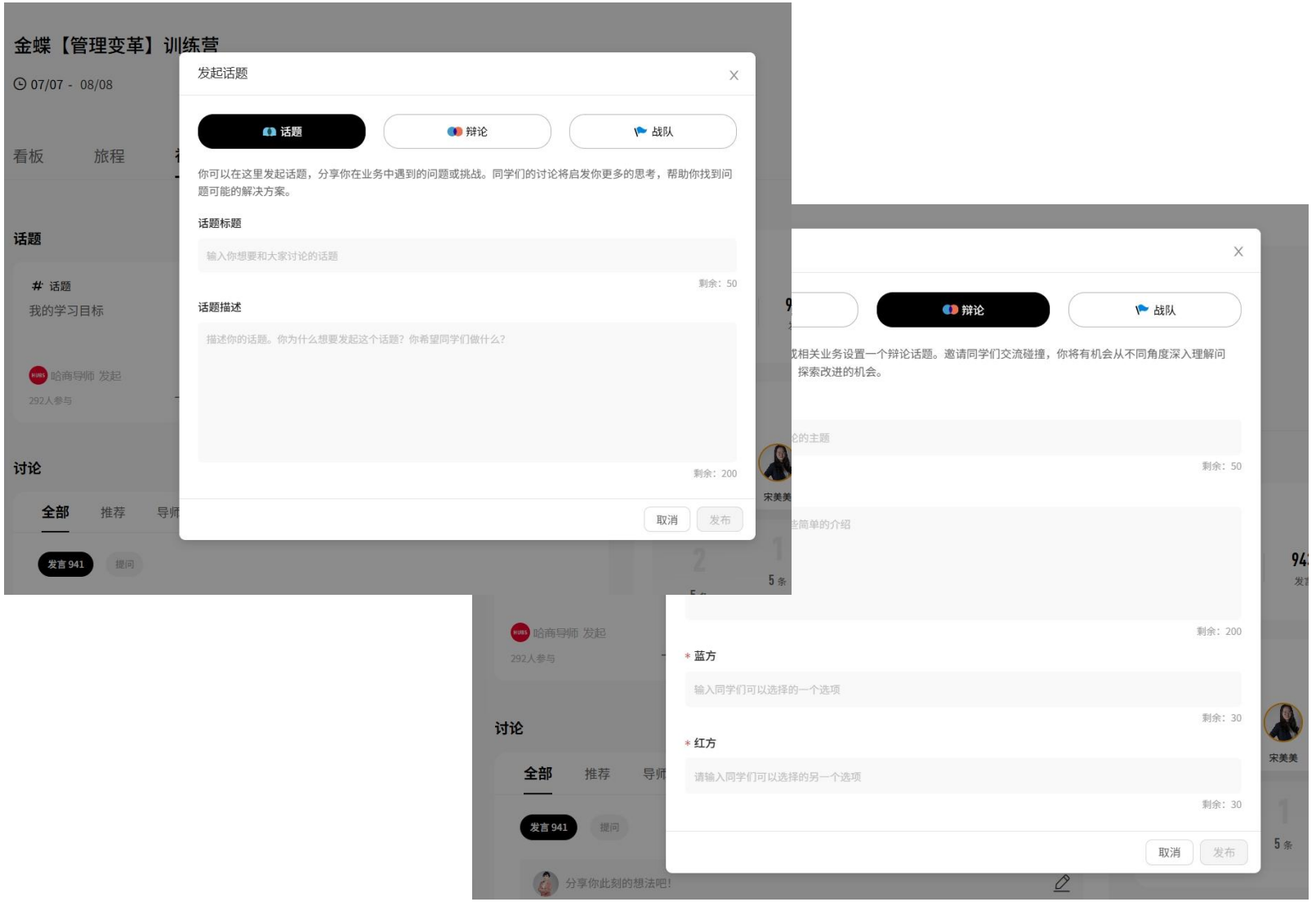
发起话题

主动发起话题

- 撰写一个合适的话题名称
- 给你的话题描述一段简介
- 话题墙下发布

讨论目的

同学们就自己关心的话题发起讨论，特别是业务中的实际问题和管理挑战，大家可以分享对某个问题的经验，相互帮助解决问题，并在互动中激发新思路，达成共识（即便对问题没有标准答案，也可以形成一种共识），并沉淀宝贵的企业内部管理经验。



Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2023 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.

工具模板应用

每位学员需要根据特训营中提供的管理工具，进行应用练习，将正确解决问题的流程、方法迁移至实际的工作情境中。

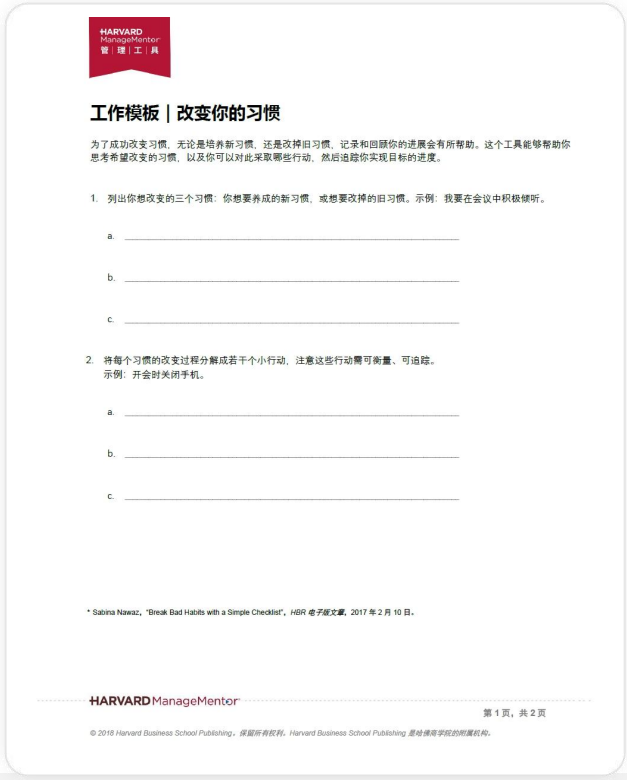
工具学习引导

了解工具练习操作流程



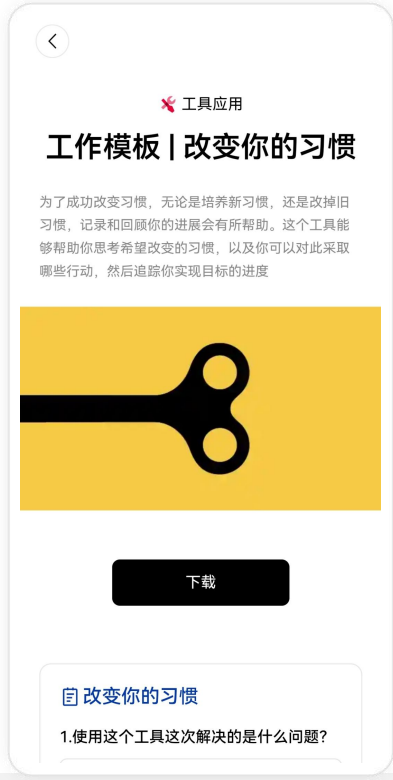
使用工具解决实际问题

下载工具进行练习，并与同学分享练习心得



提交工具应用案例

总结工具应用过程，提交实践案例



© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

团队研讨会

每一位同学需要运用团队研讨工具包，组织实际工作中的团队伙伴开展专题讨论。
通过深入研讨，团队就关键问题达成共识或增进相互理解，实现共同成长。

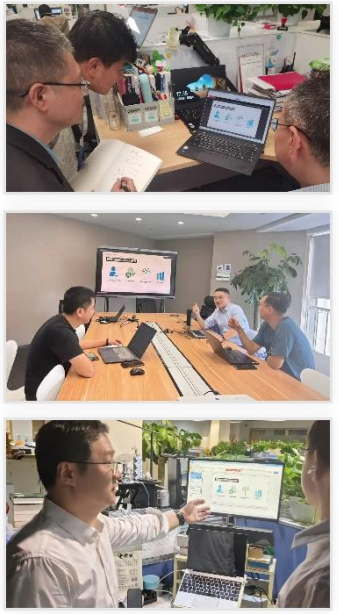
发展团队 = **共同学习** + **团队研讨**

提交团队发展案例

总结团队实践过程，培育学习型文化







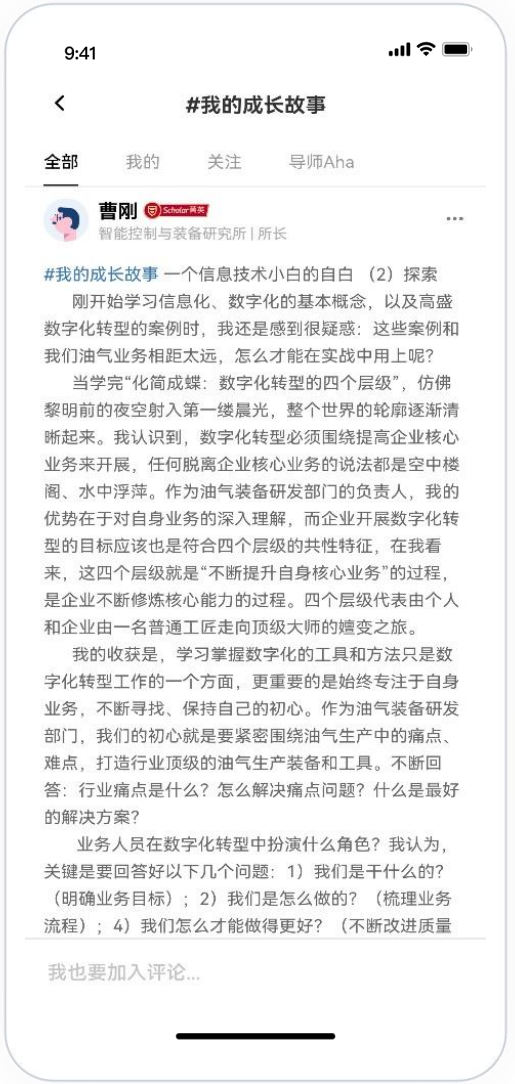


© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

总结作业

学员系统回顾特训营学习旅程，进行自我总结与反思，沉淀核心收获与业务实践成果。







© 2024 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

案例评估测试

- 围绕一个议题或场景，综合运用学习内容，推动实践。
- 将实践过程进行梳理，并总结、沉淀出核心收获与业务实践成果，形成个人实践案例。

综合运用 **实践总结** **Aha** **成长蜕变**







© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

在社区内的学员发言反馈

同学们在这个开放安全的场域内，将自己学习的心得体会，和对主题和课程的深度思考通过学习社区与其他学员进行分享。这些分享将被导师、班主任及时关注并给予反馈。

导师/班主任反馈

精选标签

收获aha







© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

Aha

- “Aha”源自英文单词（aha），是对他人的观点、感想和行为的一种认同、惊喜和顿悟
- 当其他同学的发言激发你产生共鸣时，可以点亮Aha按钮，送出你的支持与认可。

Aha与点赞按钮不同，个人Aha每个月有30个数量限制，月底清零。旨在引导大家激励同学发表高质量发言，而点赞没有数量限制。



Aha

收获Aha获得他人的认同

通过分享智慧而点亮他人



© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

能力认证标准

		学习任务	完成要求	数量	成就
进阶—认证	初阶-结业	导学视频	1.观看导学视频，回答思考题	1个	
		专题导学课	2.学习导学课程，完成课中练习	1门	
		准备度自测	3.完成个人准备度自测	1个	
		在线课	完成专题能力下必修课程“学-练-思-行”的任务	4门	
		总结反思	提交总结反思作业	1个	
		话题发言（随机点名）	观点辩论被导师随机点名，在学习结束前完成回应	1次	
		工具模板应用	应用工具模板，在实际工作场景中完成应用练习，并提交应用实践，获得评估“通过”后算作完成。	2个	
		团队研讨	带领团队成员完成研讨，使用腾讯会议进行录制研讨过程，提交研讨纪要，在学习路经中按要求进行研讨总结，获得评估“通过”后算作完成	2选1	
		案例分析	提交一份案例分析	1个	



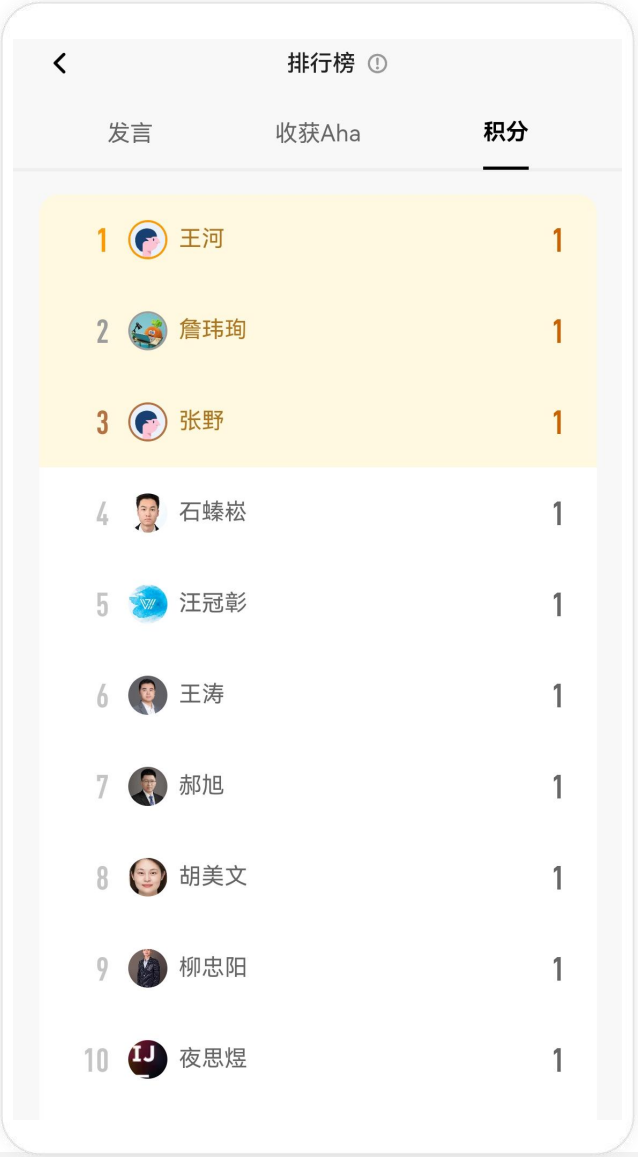


© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

个人影响力

个人影响力积分排行榜

模块	学习项目	完成说明	积分
延展学习	延展文章	完成延展文章的学习	3分/门
	团队研讨	完成2个团队研讨的学习	5分/门
参与活动	Aha	学习旅程中收获的Aha	1个Aha=1分
	主动发起话题	自建话题	5分/个
	回复留言	回复同学的留言	1分/个



© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

学习运营管理



班级群

- 每天9:00/17:00发布导学通知
- 每周五17:00发布本周学习总结



云之家

项目组老师：李榆

项目组老师：余秀

小哈老师：徐润芝

小哈同学：刘晶

- 解答学习安排的相关的问题
- 平台功能及操作相关问题
- 学习数据相关问题

© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

全新的成长模式

从知识输入到能力升级

从课程学习到强化实践

从个体学习到同侪对话

© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

一点提醒

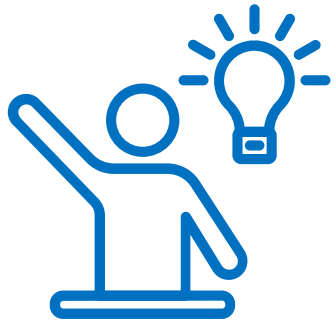


内容只是催化剂

更重要地是自己与自己的对话，自己与同学的对话，自己与导师的对话。

© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

一点要求



管理之道，始于认知，成于践行，归于知行合一。

© 2025 Harvard Business School Publishing. All rights reserved.
Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.



金蝶领导力技能认证特训营

学习旅程及方法介绍