HARVARD ManageMentor
知 | 识 | 卡 | 片

如何提出促进战略性思考的问题

通过三类问题，帮助你激发创新思维，促进深入对话，并推动团队共同成长。



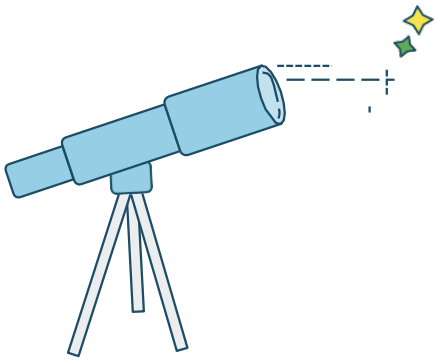
探索新应用方式的问题

- 这提供了哪些机会?
- 这可以如何应用于其他场景?
- 这一趋势能以意想不到的方式帮助满足哪些新需求?
- 这一趋势与我们观察到或经历过的其他趋势有何关联?



促进深入探讨的问题

- 当时的情形如何?
- 分析是怎么做的?
- 失败的点有哪些?
- 我们可以使用哪些具体的数据点或指标来跟踪进展?



帮助你看清全局的问题

- 更大的问题是什么?
- 我们提出的问题正确吗?
- 是否有新的客户群或未满足的需求可带来增长机会?
- 是什么更广泛的技术或市场力量推动了这一趋势?

© 2025 Harvard Business School Publishing. 保留所有权利。Harvard Business School Publishing 是哈佛商学院的附属机构。