HARVARD ManageMentor
知 | 识 | 卡 | 片

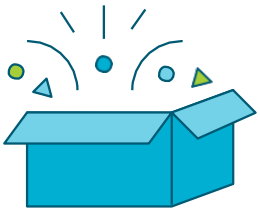
如何用数据讲故事

在向听众汇报数据时，请遵循以下原则来讲述一个完整的故事，而不仅仅是展示图表。



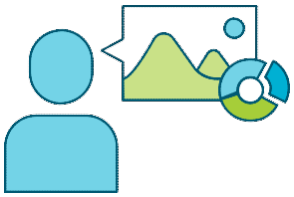
围绕设定、冲突和结局构建故事

这三个要素能帮你掌控故事节奏，增强感染力。要挖掘数据背后的故事，可以试着回答：数据展现了哪些趋势或规律？有没有特别的变化点？这些变化是怎么来的？未来可能会发展成什么样？



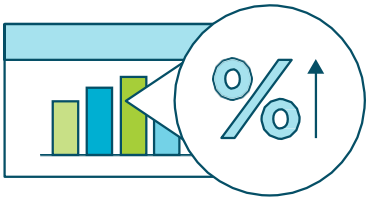
营造悬念与惊喜

吸引人的故事通常会有激发好奇心的隐藏线索。在数据讲述的故事中，可以通过逐步揭示关键发现来增加每个环节的吸引力。



建立数据与听众的关联性

再精彩的故事，若是跟听众没关系，也很难打动人。因此，提前了解听众背景，根据他们的专业程度来调整你的表达。碰到复杂的信息，可以用生活中的例子来帮助他们理解。



明确数据与核心主旨的关联

主动解释数据的意义，别让听众自己去猜。比如，明确说明：“过去三年产品的缺陷率一直在上升。”



让数据展现人文温度

不要陷在数字里，应该关注数据如何真实地影响生活。适当引用访谈记录或影像素材，把抽象的数据变得更具象。

© 2025 Harvard Business School Publishing. 保留所有权利。Harvard Business School Publishing 是哈佛商学院的附属机构。