中国石油

Harvard Business Publishing Corporate Learning

数字时代的学习与成长：为未知而学

欢迎155名先锋军勇士

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

充满挑战和不确定的成长之旅

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

我们要到哪里去?

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

数字时代管理范式的改变需要领导力的迭代

	前行的路是确定的 **组织构建的目的是执行** **Organize to Execute**	前行的路是不确定的 **组织构建的目的是探索** **Organize to Learn**
企业的成功标准	当前的盈利	公司的价值（未来的盈利）
组织结构	专业分工	专业整合
流程目标	排除变量	利用变量创新和迭代
绩效标准	执行正确	收获成长
授权风格	从已知的范围中选择	允许试错和实验
人才画像	遵守规则的人	解决问题的人
学习模式	先学习后实践	从实践中学习

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning

© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

在今天充满机会的时代，企业最大瓶颈不是人才匮乏，而是现有人才所具备的能力没有及时更新



达斯・纳拉扬达斯

Das Narayandas

哈佛商学院高级副院长
工商管理Edsel Bryant Ford教席教授



© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。



在过去的十年里，
哈佛商学院陪伴全球500强企业
的数字化转型之旅
我们发现：

数字化转型的成功
不是科技的成功



在过去的十年里，
哈佛商学院陪伴全球500强企业
的数字化转型之旅
我们发现：

数字化转型的成功
是领导力的成功

数字化转型之旅
是领导力重塑之旅

数字时代的战略领导力



1

模块一：数字重构业务

领导从产品到平台再到生态的商业模式创新

深刻理解数字化给企业业务边界拓展和商业模式创新带来的战略机遇，尤其是从产品到平台再到生态圈，与合作伙伴、客户以及竞争对手一同打造聚焦互补、共赢共利的生态圈竞争战略。

2

模块二：数字重塑价值链

领导数据驱动的卓越运营和价值链升级

深刻理解数字化如何重塑价值链的每一环节，通过大数据分析和人工智能，提升价值链、平台和生态圈的运营效率，并创造性的开发更加丰富的符合客户需求的产品和服务。

3

模块三：数字重连客户

领导客户旅程和客户体验的升级

深刻理解如何通过数据重塑用户画像，并通过数字化手段从用户潜在的痛点出发，挖掘覆盖用户生命周期的线下和线上的多元可变场景和机会点，满足客户全方位的需求，创造极致的客户体验。

4

模块四：数字重建组织

领导数字化的和敏捷的文化再造和组织升级

深刻理解如何在组织内推动敏捷创新，激发团队参与创新和变革的热情，培养员工创新性思维和培植组织的实验文化。同时掌握平台化和战队化组织建设的规律，推动平台和生态圈视角下的跨越业务条线的联动与协作。

数字化创新先锋军培训班培养目标

目标1

提升认知，转变思维，激发行动

目标2

建立与战略和团队的连接，强化共识，打造创新共同体

目标3

培养学习和破局的能力，塑造品格，实现自我超越

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning

© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

能力提高的本质

- **思维：识别行为与结果的关系的过程**

  观察面广，思考全面，即使情境发生了变化，也会发现其中相对确定的关系，对未知的判断更加准确。

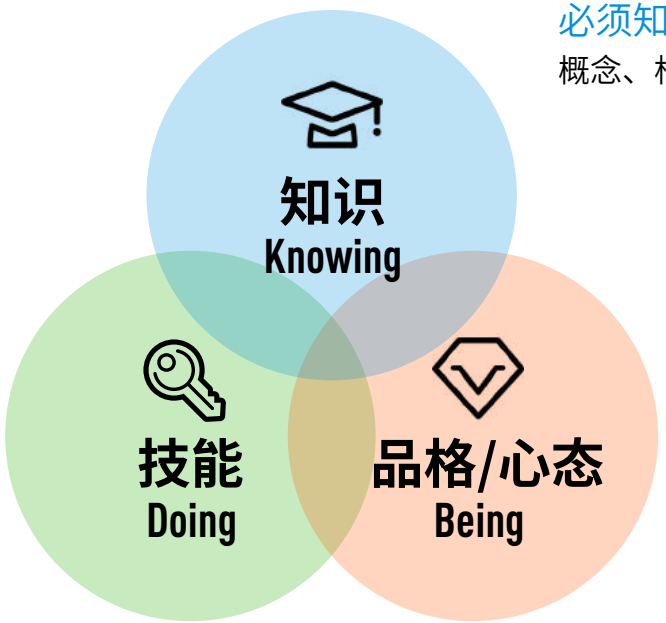
- **思维：观察 > 推理 > 验证**
  - **观察：对事实进行研究**
  - **推理：提出假设**
  - **验证：通过实验进行验证**

学习 > 训练思维模式

- 将别人的经验转化为自己的经验的过程
- 别人的经验（老师的授课，案例，嘉宾的分享）仅仅是“事实”
- 需要通过“推理”和“验证”来训练思维

© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

- 甄别问题
- 分析问题
- 解决问题
- 说服和影响
- 仔细倾听
- 开放
- 拥抱不明确
- 有勇气承担风险（分享观点）
- 自信
- …



必须知道的
概念、框架、信息

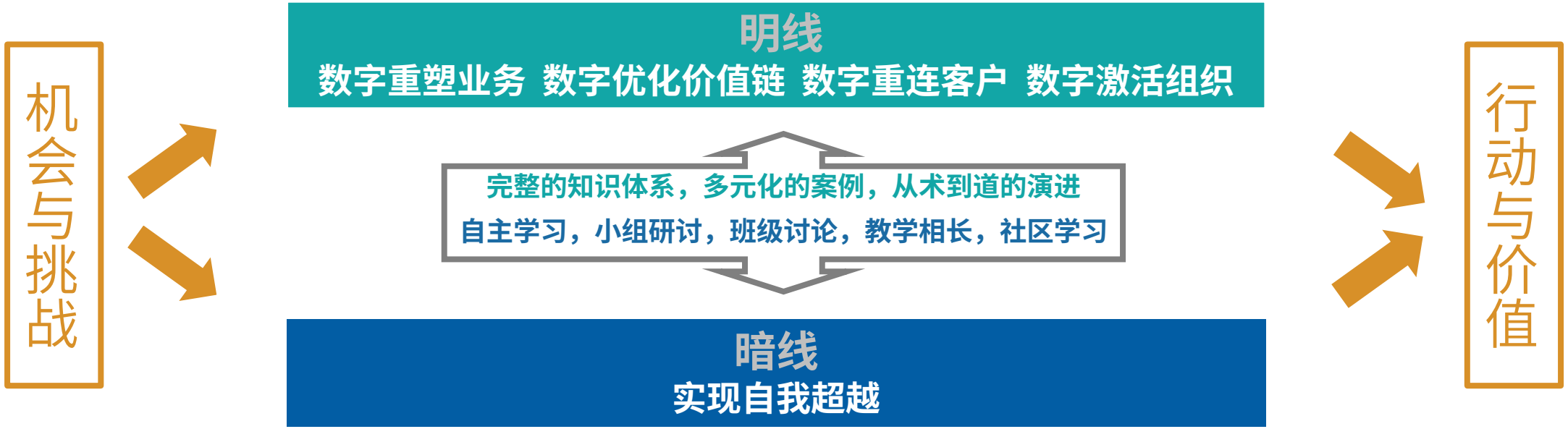
必须做到的
练习、应用、执行

必须具备的
世界观、价值观、自我认知、自我管理、自我学习

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

数字化创新先锋军培训班培养目标

- 目标1：提升认知，转变思维，激发行动
- 目标2：建立与战略和团队的连接，强化共识，打造创新共同体



- 目标3：培养学习和破局的能力，塑造品格，实现自我超越

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

项目排期

模块一:8月8日-9月4日

八月 2022

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
模块一：第一周						
15	16	17	18	19	20	21
模块一：第二周						
22	23	24	25	26	27	28
模块一：第三周						
29	30	31	1	2	3	4
模块一：第四周						

模块二：9月12日-10月16日

九月 2022

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10 休	11 休
休整周						
12 休	13	14	15	16	17	18
模块二：第一周						
19	20	21	22	23	24	25
模块二：第二周						
26	27	28	29	30	1	2
模块二：第三周						

模块三：10月17日-11月13日

十月 2022

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
					1 休	2 休
3 休	4 休	5 休	6 休	7 休	8 班	9 班
10	11	12	13	14	15	16
模块二：第四周						
17	18	19	20	21	22	23
模块三：第一周						
24	25	26	27	28	29	30
模块三：第二周						

模块四：11月21日-12月18日

十一月 2022

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
31	1	2	3	4	5	6
模块三：第三周						
7	8	9	10	11	12	13
模块三：第四周						
14	15	16	17	18	19	20
休整周						
21	22	23	24	25	26	27
模块四：第一周						
28	29	30	1	2	3	4
模块四：第二周						

结营：12月23日

十二月 2022

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
模块四：第三周						
12	13	14	15	16	17	18
模块四：第四周						
19	20	21	22	23 结营	24	25
26	27	28	29	30	31	1

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

模块一学习计划： 8.8周一 至9.4周日

模块框架	课程名称	类型	学习动作	完成标准
主题一 从工业时代到数字时代： “数字企业的愿景”	信息化与数字化：数字化转型的基石	必修	观点辩论 8.11 周四	完成思考题 回应CC
	成为真正的“数字企业”	必修	-	完成思考题
	案例：GE从工业企业迈向数字企业的探索	延展学习	-	-
	迈克尔·波特：智能互联时代的企业战略选择	必修	-	完成思考题
主题二 数字化转型的路径探索	化茧成蝶：数字化转型的四个层级	必修	观点辩论 8.18 周四	完成思考题 回应CC
	高盛的数字化转型	必修	自主学习 小组研讨 班级研讨直播 8.19 周五 9:00-10:30	小组研讨前完成数字案例 8.18 周四 24:00前完成小组研讨 完成课后思考题
	数字化转型的路径选择	延展学习	-	-
主题三 数字时代的商业模式创新	平台战略：从产品到平台的飞跃	必修	直播 8.26 周五 9:00-10:30	完成课后思考题
	深度解码平台战略	延展学习	-	-
	数字时代商业模式创新的6个关键要素	必修	观点辩论 8.25 周四	完成思考题 回应CC
模块作业	思考与行动		小组研讨	小组研讨前完成模块作业 9.4 周日 24:00前完成小组研讨

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

注：所有必修课的思考题最晚完成时间为9月4日 24:00

模块结业

结业标准

每个模块都有相应的学习任务要求，学员需在每个模块的学习截止时间之前，完成规定的学习动作。完成后，方可获得模块结业勋章。

环节	说明	各模块最低完成数/总量				共计
		模块一 数字重构业务	模块二 数字重塑价值链	模块三 数字重连客户	模块四 数字重建组织	
线上课	学习线上课程，并完成思考题	6堂	5堂	4堂	5堂	20堂
观点辩论	被Cold Call后至少回应一次	3次	3次	3次	3次	12次
小组研讨	参加小组研讨并发言	2次	2次	2次	2次	8次
直播课	参直播课，并完成课后思考题	2次	2次	2次	2次	8次
业务研讨	报名参加业务研讨	-	1次	-	1次	2次
模块作业	完成模块作业，并分享至社区	1次	1次	1次	1次	4次

学习积分

通过Aha转换积分

- 1个同学aha=1积分
- 1个导师aha=5积分

特殊积分奖励

- 小组研讨全员参加并开视频，小组成员全员奖励1积分，小组长额外奖励1积分
- 其他各类社区学习活动，如数字身份建立，“我的中国石油”等系列学习活动

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning

© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

项目结业与评优

勋章

模块一：
数字重构业务



模块二：
数字重塑价值链



模块三：
数字重连客户



模块四：
数字重建组织



证书



获得四个勋章

优秀勋章



达到结业标准，且
学习积分排名**前30%**

优秀学员证书



至少获得2个优秀勋章

© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

学习进度看板

模块1： 数字重构业务

学习要求

截止时间：2022-04-13 00:00

必修课 完成 3 堂必修课程的全部思考题练习	0/7
测评 完成 3 个测评的全部选项	0/3
直播课 参加 1 场直播课，并完成直播课思考题（四个模块各 1 次）	0/1
ColdCall 每次被导师 ColdCall 后至少回应 1 次	0/1
小组研讨 参加业务研讨至少 1 次	1/1

模块2： 数字重塑价值链

学习要求

截止时间：2022-04-13 00:00

必修课 完成 3 堂必修课程的全部思考题练习	0/5
直播课 参加 1 场直播课，并完成直播课思考题（四个模块各 1 次）	0/1
ColdCall 完成一次个人成长案例上传	0/1
个人成长案例 每次被导师 ColdCall 后至少回应 1 次	0/1
业务研讨 参加业务研讨至少 1 次	1/1

模块3： 数字重连客户

学习要求

截止时间：2022-04-13 00:00

必修课 完成 3 堂必修课程的全部思考题练习	0/6
直播课 参加 1 场直播课，并完成直播课思考题（四个模块各 1 次）	0/1
ColdCall 每次被导师 ColdCall 后至少回应 1 次	0/1
小组研讨 参加1场业务研讨	0/1

模块4： 数字重建组织

学习要求

截止时间：2022-04-13 00:00

必修课 完成 3 堂必修课程的全部思考题练习	0/5
直播课 参加 1 场直播课，并完成直播课思考题（四个模块各 1 次）	0/1
ColdCall 完成一次个人成长案例上传	0/1
个人成长案例 每次被导师 ColdCall 后至少回应 1 次	0/1
业务研讨 参加业务研讨至少 1 次	1/1

收获Aha与积分

收获Aha 335 查看明细

来自导师 35　　来自同学 300

我的积分 52 查看明细

排名 4512 49.90%

完成学习要求且积分排名处在前20%可获得优秀结业证书

我的小组 中行敏IV二期精英1组 查看明细

总积分 217　　人均积分 43.4

小组排名 4512 49.90%

项目结束后，人均积分排名前50的小组会评为"优秀小组"

证书

尚未获得



结业证书　　优秀结业证书

积分排名前 20%，可获得优秀证书

© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

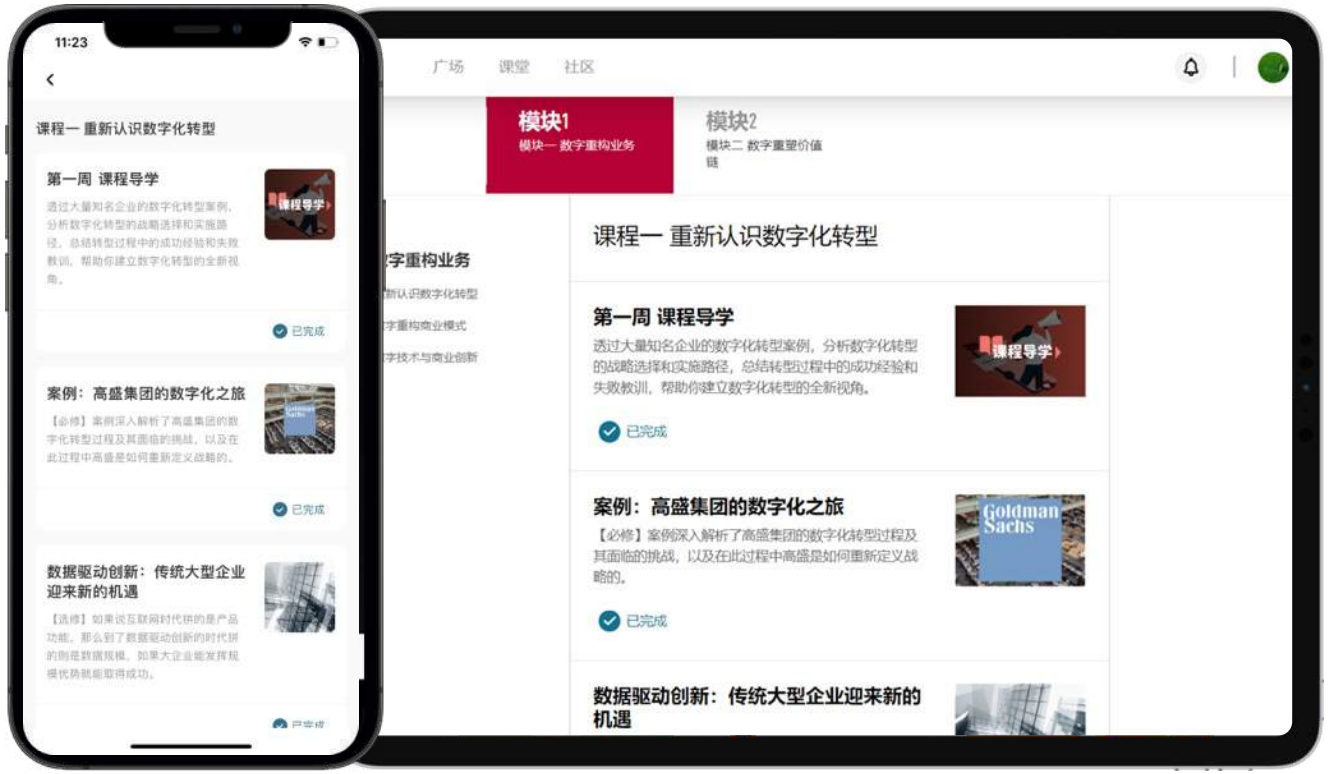
学习社区：互动交流和思维碰撞场域

- 持续陪伴和发酵
- 沉淀中国石油的智慧
- 建立广泛的连接
- 探寻志同道合的伙伴
- 打造创新共同体



© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

数字化课程和纸质资料学习的融合



数字化学习内容

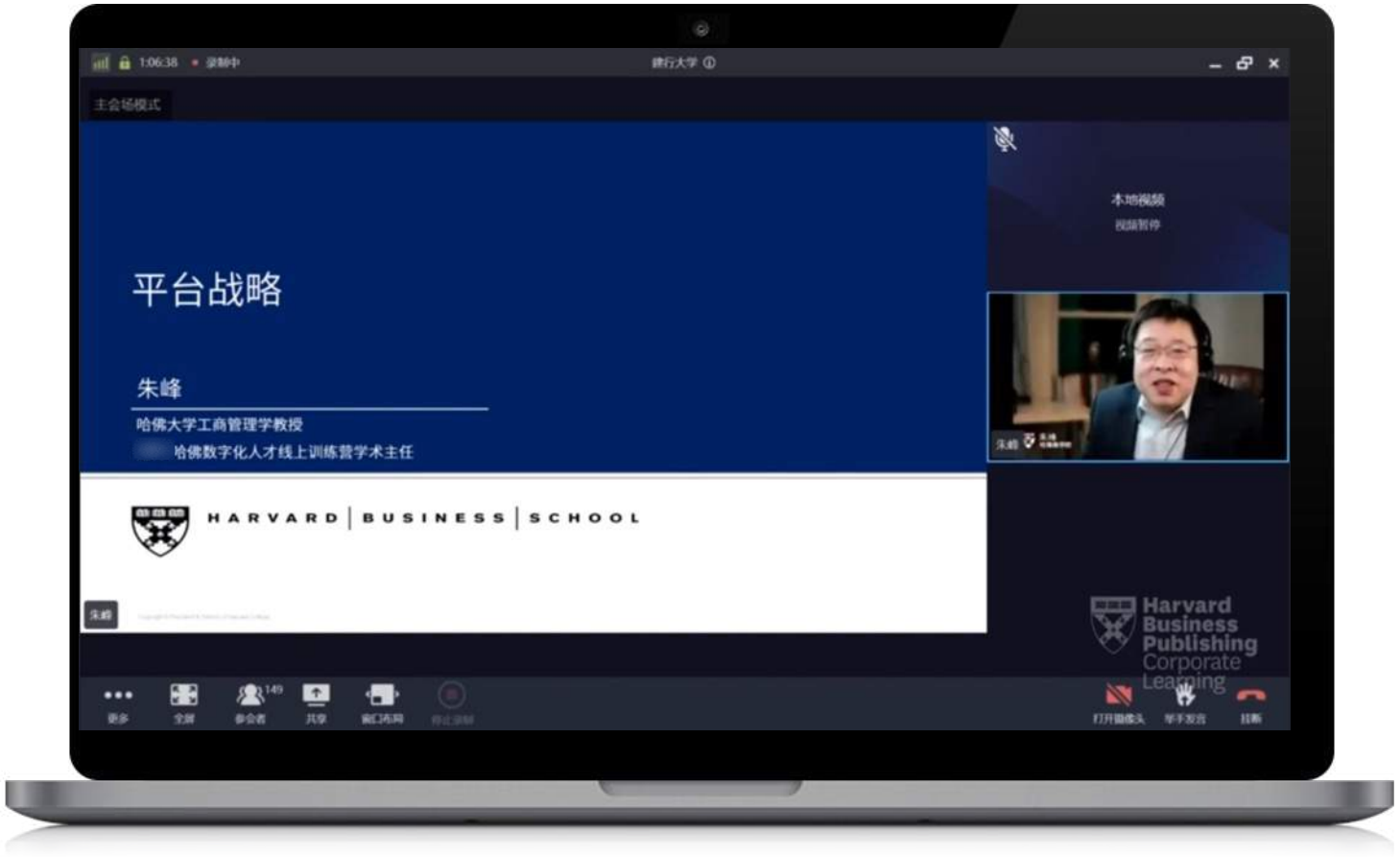


纸质版学习内容

© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

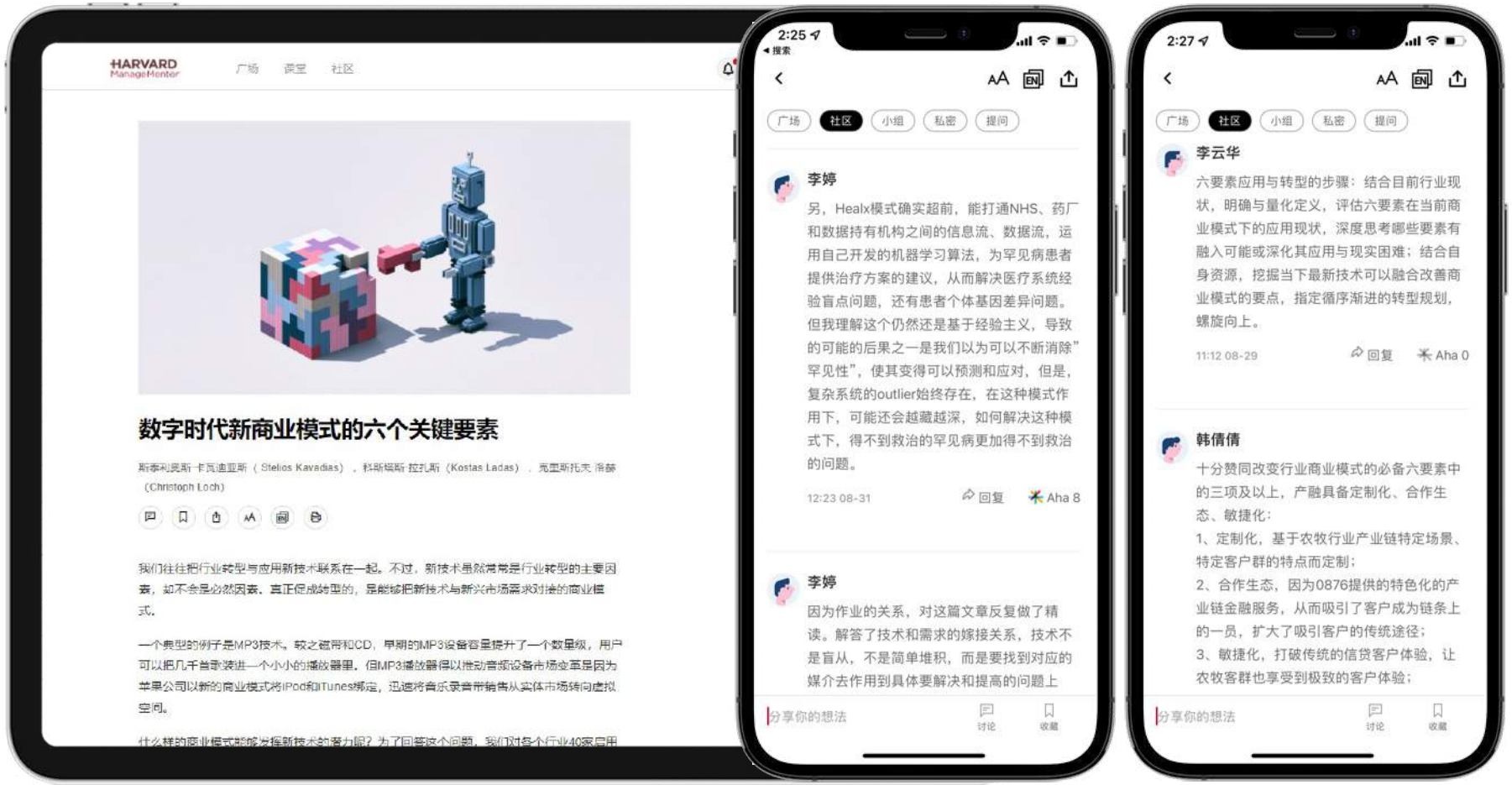
直播课：案例研讨和专题讲座





© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

在线课：图文和视频，分布式学习



© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

Aha: 表达观点，验证假设，探寻榜样



顿悟 Aha

通过分享智慧而点亮他人所收获的认可

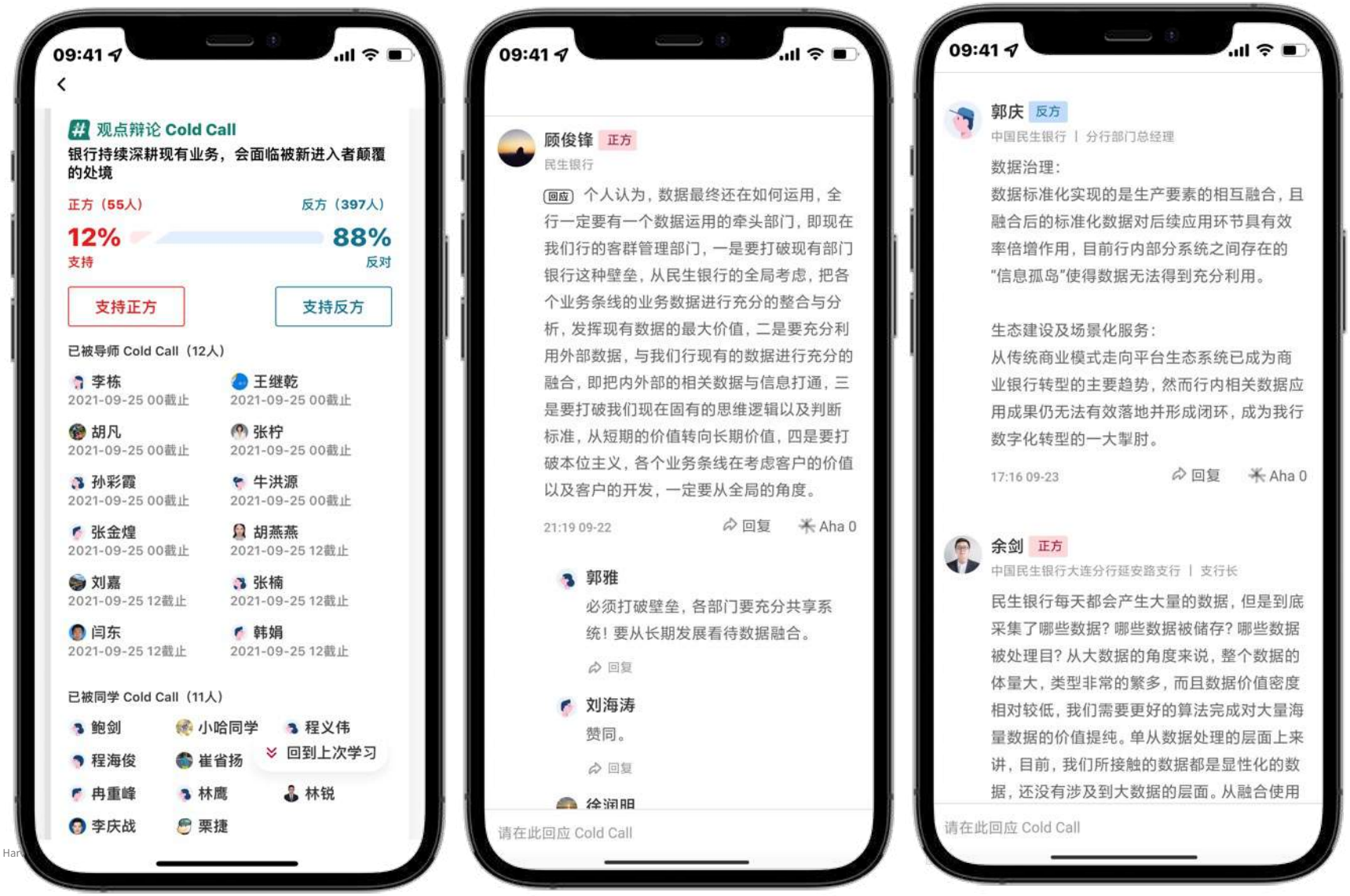
通过累计所收获的Aha数量彰显自己在社区中的影响力



HUBS 哈商 Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Ha
哈佛企业学习
g is an affiliate of Harvard Business School.

ColdCall 随机点名发言： 激发深度思考

- 通过定期随机点名发言，激发深度思考，培养勇气和信心



HUBS 哈商 Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Har
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

小组研讨：打造深度的连接

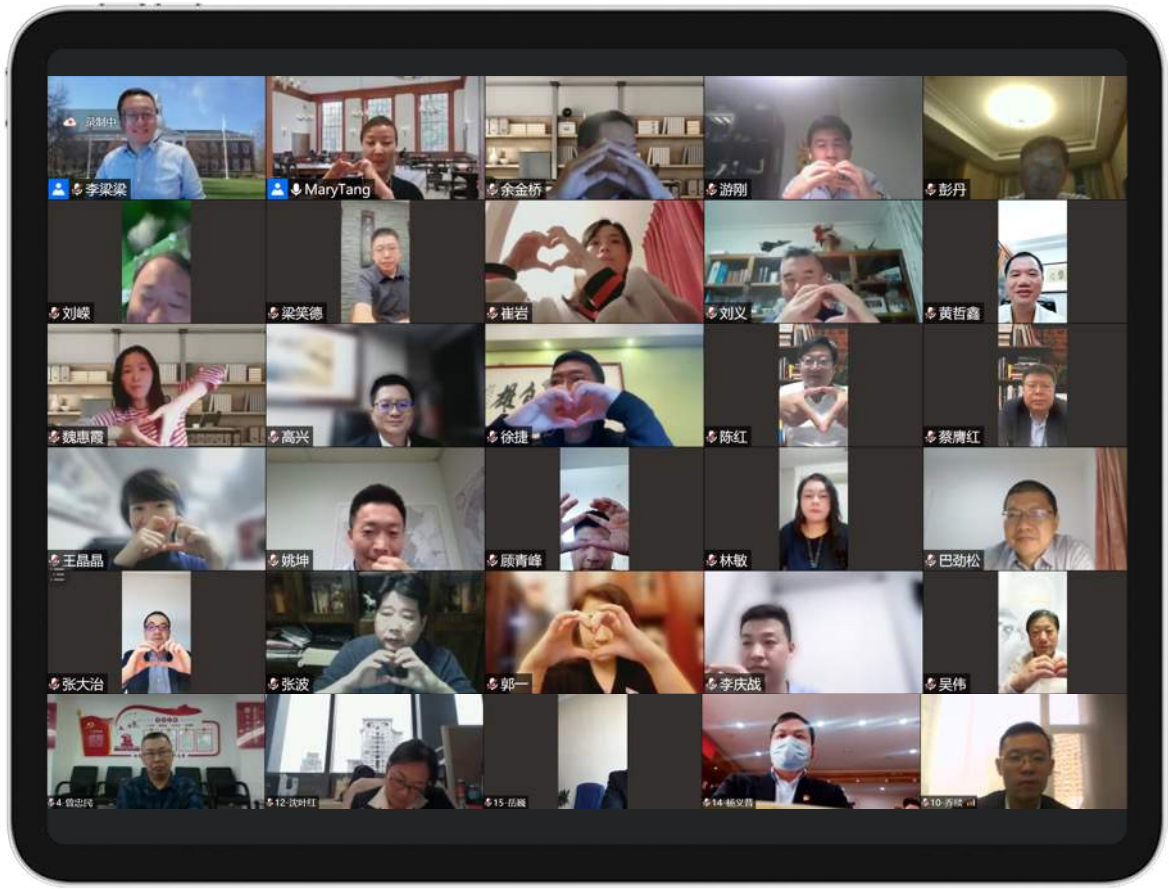
- 将全班学生分成12个学习小组
- 小组成员背景多元：跨部门、跨板块
- 在组长的带领下讨论案例和作业
- 验证判断，激发观点，全面观察和思考
- 深度参与和心理安全的“小团队”，增强自我认知，并采取修正性的行动



HUBS 哈商
Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

班级研讨：在更大的场域内验证和影响

- 建立更加多元的“大团队”
- 通过案例研讨、业务课题研讨、观点辩论和随机点名发言等方式
- 培养更加系统和全面的思考视角
- 激发学员在不确定的环境下表达自己的观点和说服他人



© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

共同成长计划：教学相长，团队培养

- 将认为有帮助的学习内容转发发给下属
- 在团队探讨实际的业务问题
- 形成共同的认知与语言，保持步伐一致



© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

15位组长

第一组组长：赵卫峰
昆仑银行

第二组组长：詹 胜
川庆钻探工程有限公司长庆钻井总公司

第三组组长：张建新
川庆钻探工程公司长庆固井公司

第四组组长：杨心怡
中国石油集团工程技术研究院

第五组组长：许雄轩
西南油气田川东北作业分公司

第六组组长：曹 刚
中国石油勘探开发研究院

第七组组长：尤文浩
川庆钻探长庆井下技术作业公司

第八组组长：邬振宇
中石油呼和浩特石化公司

第九组组长：刘晋豪
华南化工销售南宁分公司

第十组组长：许文帅
昆仑数智科技有限责任公司

第十一组组长：王素芳
呼和浩特石化公司

第十二组组长：曾涛
长城钻探工程公司

第十三组组长：张 弢
中国石油勘探开发研究院

第十四组组长：景凌志
中国石油工程技术研究院有限公司

第十五组组长：赵汉宝
中国石油西藏销售分公司

第一组（10人）

组长：赵卫峰
昆仑银行

韩 雄
中国石油集团川庆钻探工程有限公司

李 海
川庆钻探工程有限公司

王华才
中国石油天然气股份有限公司华南化工销售分公司

陈东锋
中国石油西北销售公司

黄振勇
中国石油管理干部学院（北京）

张晒卿
昆仑数智科技有限责任公司

唐万成
玉门油田分公司

陆 军
中国石油独山子石化公司

汪 源
中国石油运输有限公司

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

第二组（11人）

组长：詹 胜
川庆钻探工程有限公司长庆钻井总公司

张喆瑛
昆仑数智科技有限责任公司

张超群
中国石油玉门油田公司

何晓东
中国石油四川广元销售分公司

何 杨
西南油气田公司

彭炜伦
广东寰球广业工程有限公司

李 鑫
中国石油四川石化有限责任公司

田永强
中国石油西北销售公司

彭宏韬
中国石油管理干部学院（北京）

孙 骏
昆仑银行股份有限公司

陈瑜鹏
中国石油物资有限公司

© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

第三组（11人）

组长：张建新
川庆钻探工程公司长庆固井公司

戴海波
辽河油田

林智敬
华南化工销售钦州调运分公司

金 亮
中国石油炼化板块呼和浩特石化公司

林阳升
中国石油集团川庆钻探钻井液公司

乔建平
呼和浩特石化公司

石永杰
中国石油西北销售公司

文懿茫
抚顺石化公司

向才凤
中国石油管理干部学院（广州）

李 科
中国寰球工程有限公司

顾 峰
中国石油西北化工销售公司

© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

第四组（11人）

组长：杨心怡
中国石油集团工程技术研究院

李永祥
中国石油乌鲁木齐石化公司

张 帆
川庆钻探工程有限公司

许 锟
中国石油勘探开发研究院

李蒲宁
西南化工销售公司

单颜千卉
西北化工销售分公司

郝鹏涛
锦州石化公司

罗 锋
昆仑银行

刘志亮
辽河石化公司

张金英
昆仑数智

镇国钧
浙江油田分公司

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

第五组（11人）

组长：许雄轩
西南油气田川东北作业分公司

王大超
中国石油宁夏石嘴山销售分公司

曹红伟
中国石油集团长城钻探工程有限公司

黄 华
中国石油广东销售分公司

褚智广
昆仑数智科技有限责任公司

梁宝国
锦西石化信息管理部

冯大鹏
中国石油西北销售公司

杨世豪
玉门油田老君庙采油厂

林 锋
中国石油天然气第六建设有限公司

董震宇
中国石油山西销售公司

于文波
中国石油管理干部学院（北京）

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

第六组（11人）

组长：曹 刚
中国石油勘探开发研究院

安莉丽
中国石油管理干部学院（北京）

刘 涛
昆仑数智科技有限责任公司

魏浩元
玉门油田分公司

汪 亮
西南油气田公司

叶自力
独山子石化公司

张 可
中国寰球工程有限公司

高赛男
川庆钻探工程有限公司

余智泉
中国石油四川销售分公司

黎 金
中国石油宁夏石化公司

耿紫星
西北销售分公司

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

第七组（10人）

组长：尤文浩
川庆钻探长庆井下技术作业公司

王雪飞
中石油吉林化工工程有限公司

刘 欢
西南油气田川东北作业分公司

胡 菲
中国石油管理干部学院（北京）

刘 杰
西北销售分公司

敬 博
川庆钻探工程有限公司

朱海龙
西北销售公司

胡宏伟
四川蜀渝石油建筑安装工程有限责任公司

杨 剑
上海寰球工程有限公司

徐振兴
大庆炼化公司

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

第八组（10人）

组长：邬振宇
中石油呼和浩特石化公司

南国栋
中国石油西北销售公司

蒲 旺
中国石油川庆钻探工程有限公司

胡朝晖
中国石油四川销售公司

李科志
川庆钻探苏里格项目经理部

兰辉
西南油气田

陈昶江
中国石油宁夏销售中卫分公司

曹新超
中石油广东销售分公司

金 玮
昆仑数智科技有限责任公司

米军
中国寰球新疆寰球工程公司

© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

第九组（10人）

组长：刘晋豪
华南化工销售南宁分公司

何亦凡
中石油西北销售公司

邓 君
中国石油集团川庆钻探工程有限公司

杨午阳
中国石油勘探研究院

尤 峰
辽河石化公司

王利君
新疆油田公司数据公司

熊安剑
中国石油西南化工销售公司

李宝兴
中国石油宁夏石化公司

李 静
中国石油呼和浩特石化公司

田伟志
长城钻探录井公司

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

第十组（10人）

组长：许文帅
昆仑数智科技有限责任公司

徐 伟
中国石油宁夏银川销售分公司

香 玮
中国石油西北化工销售公司

王绍平
长庆油田

熊 炎
西南油气田川东北作业分公司

任泽坤
川庆钻探工程有限公司

夏维嘉
四川越盛能源集团有限公司

刘 帆
宁夏石化公司

金作良
中国石油储气库分公司

李红波
中国寰球工程有限公司

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

第十一组（10人）

组长：王素芳
呼和浩特石化公司

张 坤
川庆钻探新疆分公司

李 兵
昆仑数智

杨建云
长城钻探工程有限公司

兰云霞
西南油气田公司

赵 勇
抚顺石化分公司

张 键
兰州石化公司

闫 林
中国石油勘探开发研究院

伊 恒
寰球工程信息与数字化中心

黎晓红
川庆钻探重庆运输总公司

© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

第十二组（10人）

组长：曾涛
长城钻探工程公司

黄金晖
独山子石化分公司

郭恒益
昆仑银行股份有限公司

张洪威
北京石油机械有限公司

范玉岳
川庆钻探长庆钻井总公司

朱江锋
中国石油华南化工销售公司

高文炳
中国石油呼和浩特石化公司

刘文龙
中国石油呼和浩特石化分公司

杜 阳
运输公司总调度室

刘海波
中石油东方物探公司

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

第十三组（10人）

组长：张 弢
中国石油勘探开发研究院

崔 猛
中石油工程院

王 雪
中国石油呼和浩特石化公司

吕志国
中国石油运输有限公司

刘 莉
中国石油华南化工销售公司

徐敬波
中国石油西北销售公司

朱祥军
川庆公司安检院

钟运科
中国石油华南化工销售公司

代 江
川庆钻探国际工程公司

谌志远
中国石油管理干部学院（北京）

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

第十四组（10人）

组长：景凌志
中国石油工程技术研究院有限公司

谢建林
中国石油西北销售公司

江 涛
川庆钻探工程有限公司

刘 炯
川庆钻探工程有限公司

赵 翀
中国石油华南化工销售深圳分公司

肖鹏岳
中国石油宁夏销售公司

谢 奎
中国石油集团川庆钻探工程有限公司

刘 辉
中油吉林化建工程有限公司

丁 矿
中国石油物资有限公司

李世红
长庆油田

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

第十五组（10人）

组长：赵汉宝
中国石油西藏销售分公司

赵 磊
锦州石化分公司

蔡 杰
中国石油集团川庆钻探工程有限公司

张延平
中国石油集团资本股份有限公司

代 丽
中国石油四川销售公司

巩姬鹏
中国石油管理干部学院（广州）

邓 虎
川庆钻探钻采工程技术研究院

郭志成
川庆钻探工程有限公司

任贵民
中石油西北销售公司

董光顺
抚顺石化公司

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

签署学习公约

哈佛商学院社区价值观

哈佛商学院的使命是培养改变世界的领导者。为实现这一使命，我们需要共同创建一个相互信任、相互尊重、自由表达和探究的环境，以致力于对真理、卓越和终身学习的不懈追求。

凡是哈佛商学院的学生、项目学员、教职员工和校友，自加入哈佛商学院社区之日起，均接受这些原则。为此，我们同意遵循下列各项社区价值观：

- 尊重他人的权利、差异与尊严

- 以诚实和正直对待社区所有成员

- 对个人行为承担责任

© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

中国石油

Harvard Business Publishing Corporate Learning

数字时代的学习与成长：为未知而学



为未知而学

输入
(事实)

对事实进行观察和分析

- 课程
- 文章
- 案例

输出
(假设)

基于自己的经验形成观点和假设

- 作业
- 发言

碰撞
(验证)

通过和其他人交流，验证自己的观点和假设

- 顿悟 Aha
- 观点辩论COLD CALL
- 小组和班级研讨
- 教学相长

激发
(重构)

形成了新的经验体系，提高了认知的上限

- 课后思考作业
- 我的行动 I WILL
- 个人案例

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning

© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。