Leading Digital Transformation
企业的数字化发展之道

Feng Zhu （朱峰）
哈佛商学院工商管理学教授



HARVARD | BUSINESS | SCHOOL

Copyright © President & Fellows of Harvard College

全球最有价值的上市公司中，多数都是通过塑造数字生态系统成长起来的

Rank 排名	2021年9月6日	
	Company Name 公司名	Market Cap 市值 (US$ Billion)
1	Apple (苹果)	2550
2	Microsoft （微软）	2263
3	Alphabet （谷歌）	1923
4	Saudi Aramco（沙特国家石油公司）	1870
5	Amazon （亚马逊）	1761
6	Facebook （脸书）	1060
7	Tesla（特斯拉）	734
8	TSMC（台积电）	642
9	Berkshire Hathaway （伯克希尔·哈撒韦）	638
10	Tencent （腾讯）	605

从基本概念开始

Digitization
数码化



Data
数字数据

将大脑里的经验、纸质材料等模拟数据转变为电脑可以存储的数字数据

- 数据可以是模拟数据，比如传统电视的声音，图像；磁带里播放的音乐。
- 在计算机系统中，以二进制信息单元0，1形式来表示数字数据。

Digitalization
数字化



Process
流程

运用数字技术改变人们现有交互方式的过程，即创造新的商业机会和客户价值的过程

- 流程优化：电子发票；健康码
- 产品和服务创新：可以测心率的手表

Digital Transformation/Strategy
数字化转型/战略



Strategy
战略

通过数字技术的运用，根本上改变企业的经营和管理模式

- 进一步满足客户的需求
- 产生和利用数据来做决策
- 跨部门的组织重构，构建平台，生态
- 改变企业文化

16%

只有16%的商业人士有信心地可以把数字化和数字化转型的概念讲清楚
(Salesforce 2018)

数字化的基本属性



转型

- 全渠道策略
- 重新设计客户旅程
- 用户即创新者/开放式创新
- 聚合：平台和生态系统
- 竞争和合作的战略





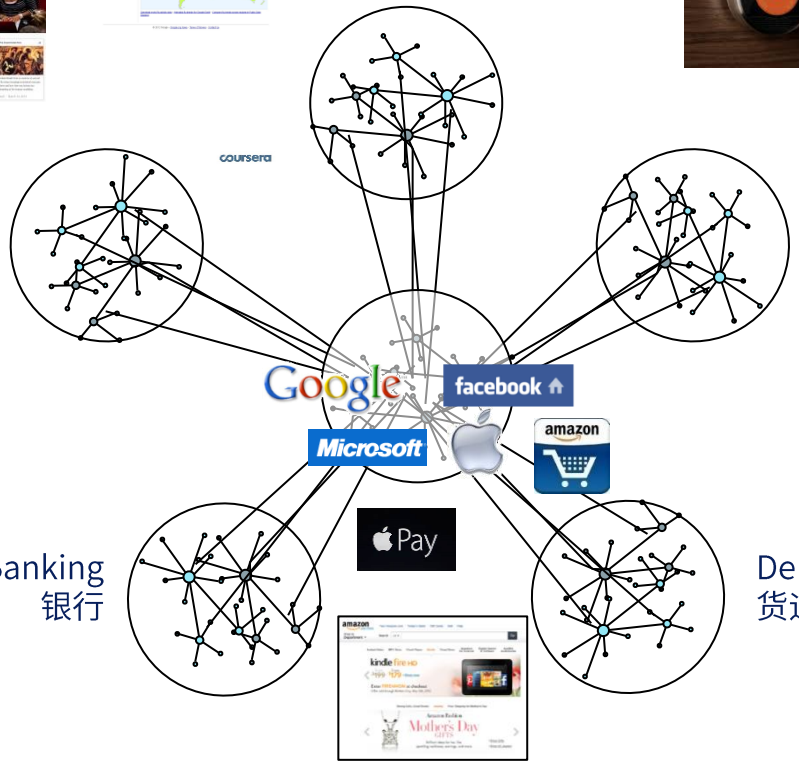
Healthcare
医疗







Education
教育



Energy
能源



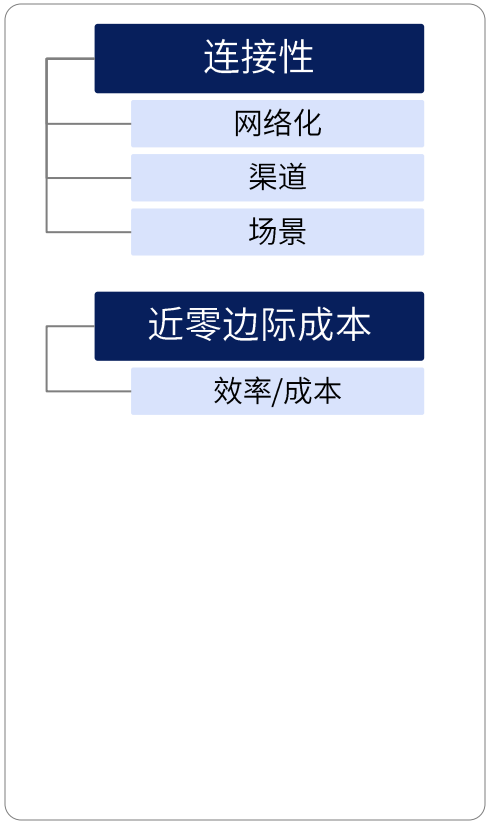


Banking
银行

Delivery
货运



数字化的基本属性



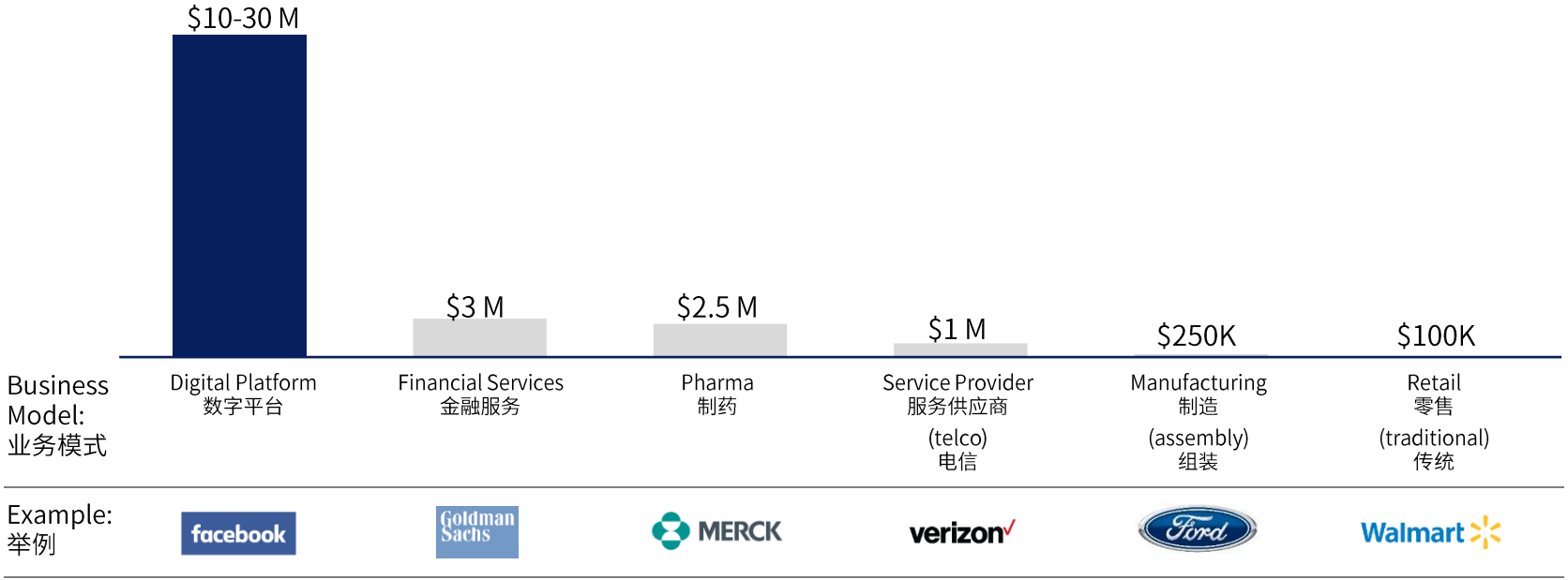
转型

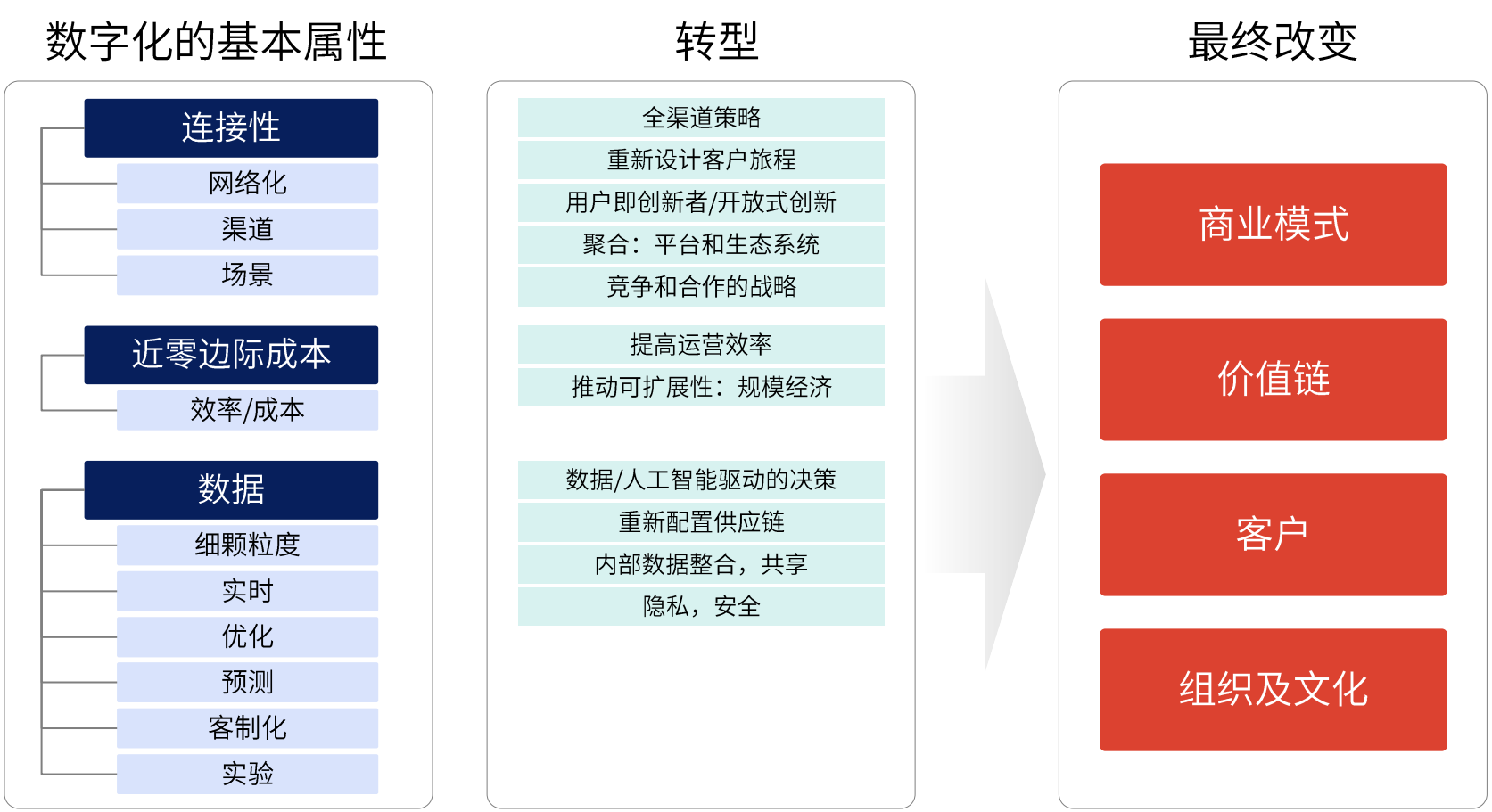
- 全渠道策略
- 重新设计客户旅程
- 用户即创新者/开放式创新
- 聚合：平台和生态系统
- 竞争和合作的战略

- 提高运营效率
- 推动可扩展性：规模经济

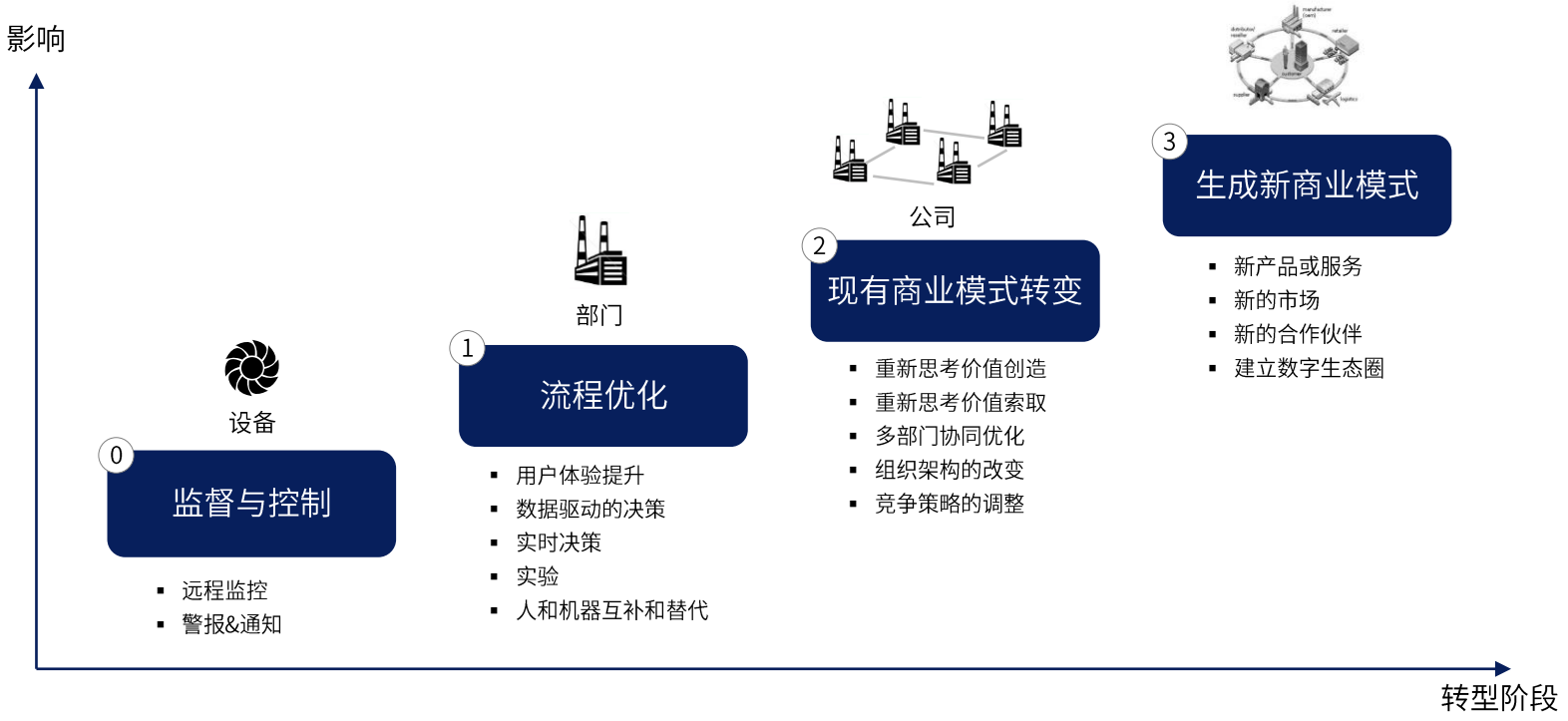
通过对每个员工为公司产生的价值（百万计）的对比能看出数字化公司和传统公司的巨大差异

Market capitalization per employee 员工人均对公司市值的贡献

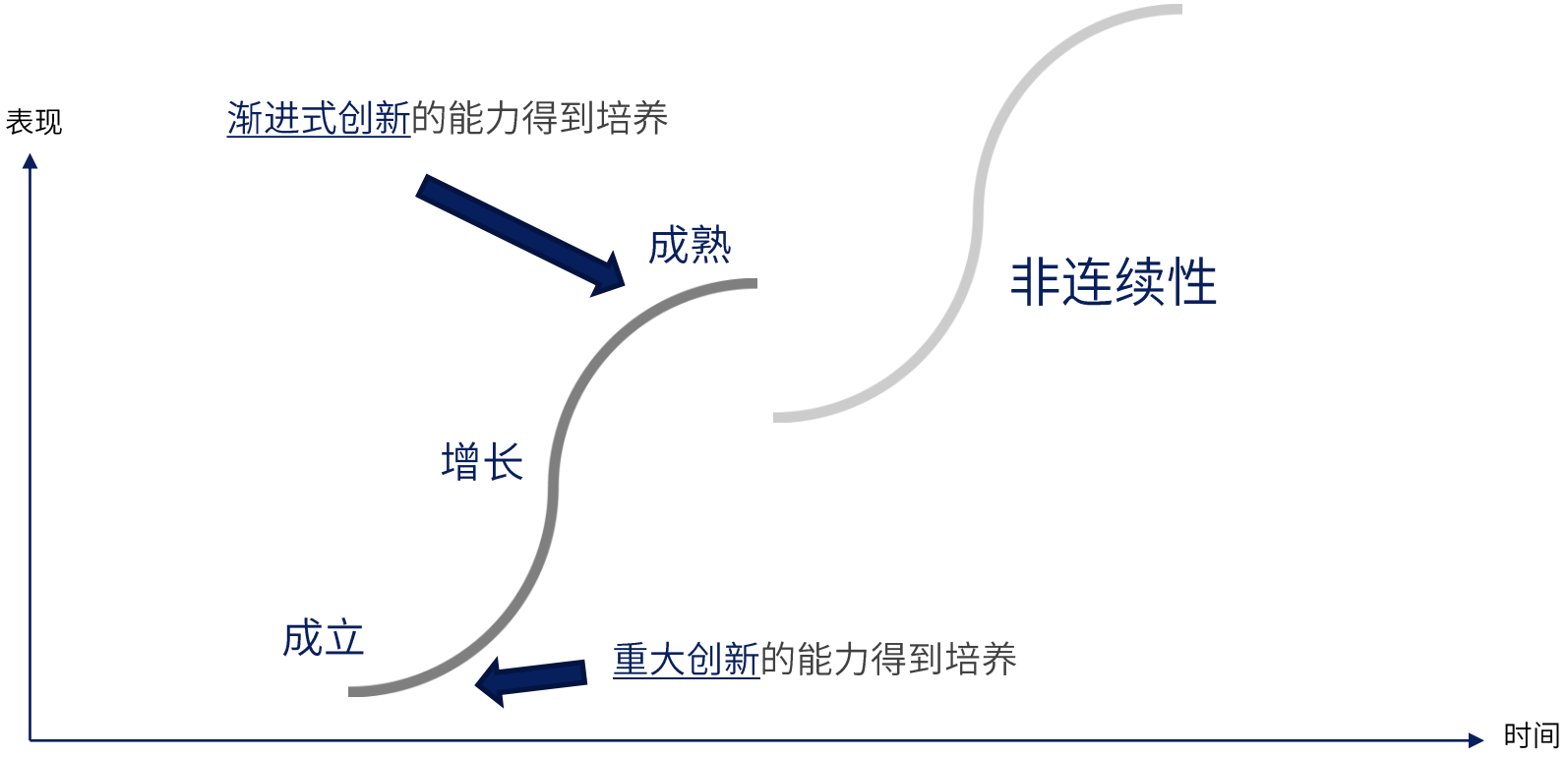



数字化的基本属性
连接性
网络化
渠道
场景
近零边际成本
效率/成本
数据
细颗粒度
实时
优化
预测
客制化
实验
转型
全渠道策略
重新设计客户旅程
用户即创新者/开放式创新
聚合：平台和生态系统
竞争和合作的战略
提高运营效率
推动可扩展性：规模经济
数据/人工智能驱动的决策
重新配置供应链
内部数据整合，共享
隐私，安全
最终改变
商业模式
价值链
客户
组织及文化

数字化转型的四个阶段

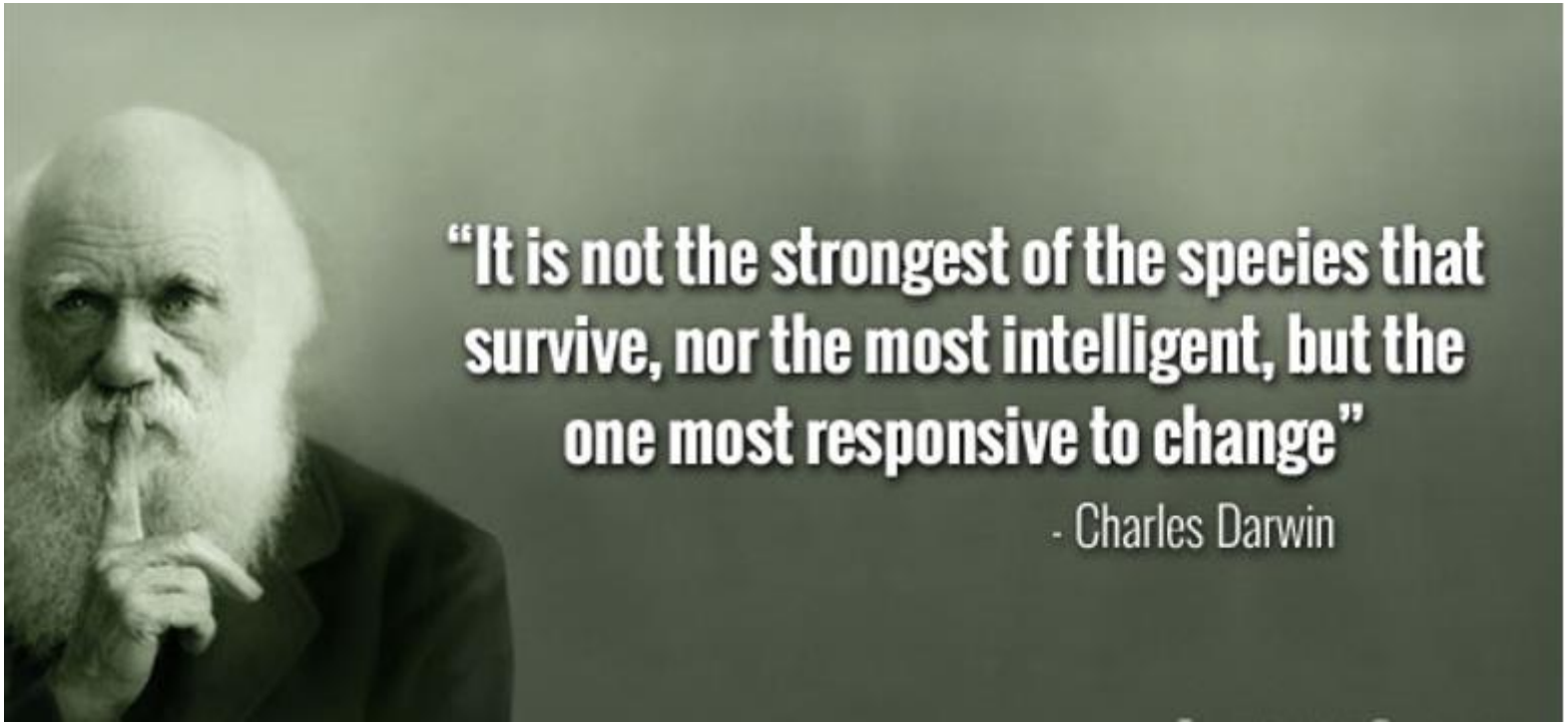

影响
设备
0
监督与控制
远程监控
警报&通知
部门
1
流程优化
用户体验提升
数据驱动的决策
实时决策
实验
人和机器互补和替代
公司
2
现有商业模式转变
重新思考价值创造
重新思考价值索取
多部门协同优化
组织架构的改变
竞争策略的调整
3
生成新商业模式
新产品或服务
新的市场
新的合作伙伴
建立数字生态圈
转型阶段

能力会随着企业发展而变化，从而形成“能力陷阱”



企业转型
六大要素

阶段	需要采取的行动
营造紧迫感	● 考察市场和现实竞争中的潜在危机和待开发的机会。 ● 说服至少75%的经理，维持现状比未知更危险。
组建强大的领导层联盟	● 组建一个有相同理念和决心，和有足够权力的团队来领导变革。 ● 鼓励他们在正常层级之外作为一个团队来工作。
打造愿景并传达愿景	● 打造一个愿景来指导变革投入。 ● 制定实现这一愿景的战略。 ● 使用所有可能的工具来传达新愿景和实现策略。 ● 领导层联盟做榜样，来传授新行为
充分赋能积极按照愿景行动的人	● 移除或改变破坏愿景的系统或结构。 ● 雇用、提拔和培养能够实现愿景的员工。 ● 鼓励风险担当和非传统的想法、活动和行动。
规划并创造短期成功	● 定义和设计明显的绩效改进。 ● 表彰和奖励为改进做出贡献的员工。 ● 利用早期胜利提升的信任来改变破坏愿景的系统、结构和政策。
将新战略制度化； 促成企业文化的转变	● 阐明新战略与企业成功之间的联系。 ● 制定与新战略一致的领导力发展和继任计划。



最终能生存下来的物种， 不是最强的， 也不是最聪明的， 而是最积极应对外界变化的物种。

— 达尔文

Thank you!
谢谢！

z@hbs.edu