【组长用PPT-破冰】工具使用指南

工具使用对象与场景：

- 此PPT为小组长专用
- 使用场景：小组破冰

工具使用方法：

- 小组长在第一次小组研讨时展示此PPT，帮助小组成员了解小组研讨的目的、意义以及如何进行破冰
- 在PPT的备注部分有相关的教学话术，请按照话术进行培训与引导
- PPT的第二页是给小组长的贴士，帮助小组长了解如何能高质量的完成破冰引导，请在破冰实施前阅读

HUBS 哈商
Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

小组长引导贴士 – 如何能做一个高质量的破冰引导

用自己的语言来解释生命线这个概念：

- 生命线是一个比较难于理解的概念，只有自己先理解透了，才能很好的诠释出来
- 所以最好的做法，就是提前做好准备，如果你能够用自己的语言顺畅的解释生命线是什么，就说明你达标了
- 如果你的解释小组成员听不懂，会极大的影响接下来的引导活动，所以你也可以在练习和准备时讲给旁边的人听一下，然后问问他/她听你说完后他/她的理解，这会帮助你明白是否解释清楚了

- 做好第一个演示的人：
- 组长需要先分享自己的生命线，给其他人打个样；第一个做的生动以及深入程度会直接影响接下来其他人的表现
- 所以建议你，在自己做准备的时候，可以先静下来思考下自己的生命线，那些拐点带给了你什么，以及当时的感受如何，现在又是怎么看的，这也是一个自我意识提升的很好的锻炼方式
- 在自己分享的时候，象讲故事一样，一一阐述“发生了什么事”、“我当时的感受”、“为什么是拐点”这些重要信息

HUBS 哈商 Harvard Business Publishing Corporate Learning
© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

小组长引导贴士 – 如何能做一个高质量的破冰引导

要构建一个安全的小组研讨氛围：

- 破冰的目的是要打破彼此间的隔阂和疏远，同时让大家能够并且愿意畅所欲言
- 所以一个安全的小组氛围就格外重要，你的真诚和坦率，强调破冰分享的内容不要同其他人分享，以及告知大家我们是在一个安全的氛围下进行交流，这些都会帮助构建小组中的安全氛围，促进彼此间信任这种化学反应的发生

不要怕出错：

- 小组研讨需要大家畅所欲言，所以没有所谓的对与错
- 成为自己，有勇气，且自信的表达是最为重要的行动策略

© 2022 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

Group Discussion and Icebreaking

小组研讨与破冰

哈商科技 |
*内部文件 | 机密
声明：出于信息保护，本方案内容应严格保密，限于沟通双方内部审阅。

HUBS 哈商

Harvard Business Publishing Corporate Learning



- 从规划变为探索
- 小组研讨的价值
- 破冰模拟
- 小组长工具箱


33
RedBull
TAGHeuer
citrix
AT&T
Mobil 1

从规划变成探索

“

如果领导者仅仅依靠过去的经验或专业知识来做决定，他们将会措手不及。



Linda A. Hill
琳达.希尔

哈佛商学院Wallace Brett Donham工商管理教授

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

如何进行小组研讨？

- 小组设置：类似8-10人的董事会
- 小组研讨：以小组为单位进行研讨，90分钟+
- 研讨情境：案例作业和模块作业
- 小组研讨的目的：拓宽或完善各自观点
- 背景多元，激发不同观点，不求共识

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.







小组研讨的价值

连接式学习

- 利用同伴的学习经验
- 让学员的领导参与，为学员提供支持并加强学习效果
- 将社交学习与线上学习相结合，充分利用群体智慧

基于情境学习

- 与组织的战略、优先事项和价值观保持一致并建立明确联系
- 将学习项目与实际工作相结合
- 通过组织内的专家、故事和案例，来展示与现实世界的相关性

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

破冰模拟

小组破冰

破冰游戏是一种是打破人际交往间怀疑、猜忌、疏远的藩篱的游戏，就像打破严冬厚厚的冰层

为什么做

拉近距离、激发信任、建立具有心理安全感可以开诚布公交流的氛围

来自不同部门、区域，每个人都有自己不同的成长经历和认知。怎么能够迅速地对彼此有个清晰的认识呢，借用“讲述个人生命线的故事”来破冰，建立彼此最初的相识与相知

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

画出并分享你的生命线

- 人生旅程中的拐点故事：个人、工作；重要事件、关键时刻
- 不仅包括成就和成功，还有你经历的困难和挑战
- 在这些时刻发生了什么，你意识到或者学到了什么

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国）

每个人准备自己的“生命线”｜上传照片　　10分钟

每个人展示“生命线”｜5分钟/1个人　　50分钟

总结　　5分钟

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

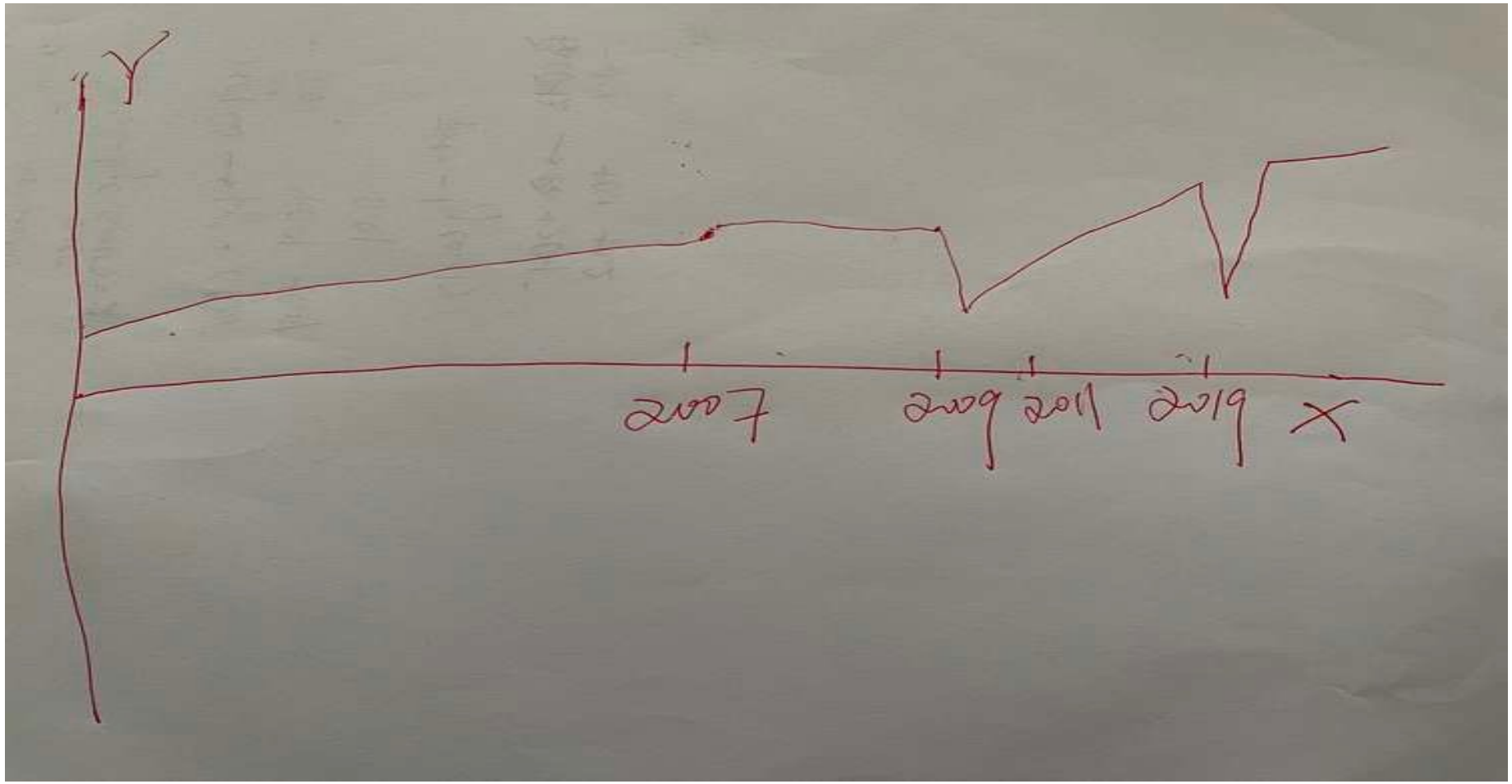
破冰模拟

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

我的生命线

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

我的生命线



© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.
哈佛企业学习（中国），北京哈商教育科技有限公司版权所有。

小组长工具箱

- 小组长职责
  - 组织破冰，以及每个模块的案例作业小组研讨，共计5次
  - 在组长群与小哈同学反映学员的想法和建议
- 如何引导小组研讨
- 破冰用PPT
- 如何组织腾讯会议
- 研讨结束后如何打卡

HUBS 哈商 | Harvard Business Publishing Corporate Learning

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.

谢谢大家！

让我们一起走一段充实的学习旅程

© 2021 Harvard Business School Publishing. All rights reserved. Harvard Business Publishing is an affiliate of Harvard Business School.